



REPUBLIKA HRVATSKA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA ŽUPANIJA
OPĆINA BABINA GREDA
OPĆINSKO VIJEĆE
KLASA: 940-01/21-01/37
URBROJ: 2122/02-01/21-01-1
Babina Greda, 28. studenog 2021. godine

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (“Narodne novine”, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 i 137/15) i članka 18. Statuta Općine Babina Greda (“Sl. Vjesnik Vukovarsko - srijemske županije” br. 11/09, 04/13, 03/14, 01/18, 13/18, 27/18 - pročišćeni tekst, 21A/19, 03/20 i 04/21) Općinsko vijeće Općine babina Greda na 06. sjednici, održanoj dana 28. studenog 2021. godine, donijelo je

ODLUKU

**o usvajanju Strategije Pametnog sela
Općine Babina Greda od 2021. do 2027. godine**

Članak 1.

Usvaja se Strategija Pametnog sela Općine Babina Greda od 2021.g. do 2027.g.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmog (8) dana od dana objave u “Službenom vjesniku Vukovarsko – srijemske županije“

Predsjednik Općinskog vijeća:

Tomo Đaković

SMART RURAL
BABINA GREDA



STRATEGIJA PAMETNOG SELA OPĆINE BABINA GREDA (HRVATSKA) 2021 - 2027. GODINA



Pripremljeno u okviru projekta:

Pripremno djelovanje – Pametna ruralna područja u 21. stoljeću

Sadržaj

PREDGOVOR: PAMETNO SELO BABINA GREDA	1
I. UVOD	2
1.1 LOKALNA UPRAVA U HRVATSKOJ	2
1.2 ZNAČENJE “SELO” U HRVATSKOJ	3
1.3 ŠTO JE “SMART” ZA BABINU GREDU	3
II. KONTEKST	4
2.1 KONTEKST RAZVOJA STRATEGIJE PAMETNOG SELA	4
2.2 POSTOJEĆE STRATEGIJE I INICIJATIVE	4
2.3 SURADNJA S DRUGIM SELIMA	11
III. KLJUČNE KARAKTERISTIKE BABINE GREDE	13
3.1 KLJUČNE KARAKTERISTIKE SELA I RURALNOG PODRUČJA	13
3.2 KLJUČNI IZAZOVI	14
3.3 GLAVNA IMOVINA I MOGUĆNOSTI	18
3.4 KLJUČNE KARAKTERISTIKE LOKALNE ZAJEDNICE	22
3.5 SWOT ANALIZA	24
IV. LOGIKA INTERVENCIJE	26
4.1 OPĆI CILJ	26
4.2 SPECIFIČNI I OPERATIVNI CILJEVI KAO ODGOVOR NA SWOT	26
4.3 PAMETNA RJEŠENJA: AKTIVNOSTI, ISHODI I REZULTATI	35
V. UPRAVLJANJE I NADZOR	44
5.1 UPRAVLJANJE	44
5.2 NADZOR	44
VI. ANGAŽIRANJE ZAINTERESIRANIH DIONIKA U RAZVOJ STRATEGIJE	46
6.1 ANGAŽIRANJE DIONIKA U PROCJENI POTREBA I RAZVOJ STRATEGIJE	46
6.2 KLJUČNI KANALI KOMUNIKACIJE I PODIZANJE SVIJEСТИ MEĐU GRAĐANIMA	46
6.3 PLANIRANE AKCIJE ZA MOBILIZACIJU DIONIKA	47
PRILOG I: FOKUS GRUPE I SASTANCI	48



Predgovor: Pametno selo Babina Greda

Babina Greda i njezini stanovnici izuzetno su ponosni na svoju veliku i svima dobro poznatu prirodnu i kulturnu baštinu i običaje. Lokalno stanovništvo aktivno je i angažirano u svim aspektima života zajednice, a bogato i plodno tlo uz odličan geoprometni položaj, Babinu Gredu čine sve više idealnim mjestom za život, ali i razvoj raznih gospodarskih djelatnosti i industrija. Babina Greda dio je LAG-a “Bosutski niz” s kojim promiče društveno - gospodarsku održivost i oživljava ruralno područje.

Izradom ove Smart strategije nastavit će se daljnji, već započet, pametan razvoj Babine Grede kojoj je cilj da sve svoje prirodne, gospodarske, kulturne i ljudske resurse pametno oblikuje i iskoristi kako bi u skoroj budućnosti postala dobar primjer modernog, tehnološki naprednog i prepoznatljivog sela sa šarmom malog grada poželjnog za život svih generacija i skupina ljudi.

Cilj strategije, kao sveobuhvatnog razvojnog dokumenta jest prikaz trenutne situacije u Općini te određivanje smjernica budućeg razvoja, uključujući široki spektar dionika kao i izvore financiranja strateških projekata. Za naglasiti je da su zajednički naponi svih nas ključ uspjeha i boljitka Općine, a ova strategija je alat koji nam u tome može pomoći. Provedbom strategije, a uz pomoć regionalne i državne vlasti te korištenjem EU fondova, cilj nam je učiniti našu Općinu boljim mjestom za življenje.



I. UVOD

1.1 Lokalna uprava u Hrvatskoj

Usvajanjem novog Ustava 1990. g., Hrvatska je još kao "mlada" parlamentarna demokracija svoju vlast ustrojila prema načelu trodiobe vlasti na: zakonodavnu, izvršnu i sudbenu. Zakonodavnu vlast predstavlja Hrvatski Sabor, koji se svake 4 godina bira na općim izborima. Izvršnu vlast predstavlja Predsjednik Republike Hrvatske koji se na neposrednim izborima bira svakih 5 godina te Vlada Republike Hrvatske koja odgovara Saboru, bira ju Predsjednik Vlade koji joj je na čelu i mandat joj traje 4 godine. Sudsku vlast obavljaju sudovi kao samostalna i neovisna tijela kroz provođenje i primjenu odredaba Ustava i Zakona RH.

Osim zakonodavne, izvršne i sudbene vlasti hrvatskim građanima Ustavom RH također je zagarantirano i pravo na lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu. Jedinice lokalne samouprave u Hrvatskoj su općine i gradovi dok su jedinice područne (regionalne) samouprave županije. Tako je do danas u Republici Hrvatskoj ustrojeno ukupno 555 jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave i to kao:

- 428 općina,
- 127 gradova te
- 20 jedinica područne (regionalne) samouprave, odnosno županija.

Općine, kao jedinice lokalne samouprave, obavljaju poslove iz lokalnog djelokruga kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana, poput uređenje naselja i stanovanja, prostorno i urbanističko planiranje, komunalne djelatnosti, brigu o djeci, socijalnu skrb, primarnu zdravstvenu zaštitu, odgoj i osnovno obrazovanje, kulturu, tjelesnu kulturu i sport, zaštitu potrošača, zaštitu i unapređenje prirodnog okoliša, protupožarnu i civilnu zaštitu. Općine u Republici Hrvatskoj imaju status pravnih osoba, a njihovo djelovanje definirano je Statutom koje donosi Općinsko vijeće.

U Općini Babina Greda ustrojen je Jedinstveni upravni odjel. U Babinoj Gredi izvršnu vlast ima Općinski načelnik. On donosi akte u okviru svog djelokruga i obavlja poslove u skladu sa zakonom i statutom jedinice lokalne samouprave. Općinski načelnik izabire se na neposrednim izborima tajnim glasovanjem svake četiri godine – treća nedjelja u mjesecu svibnju. Predstavničko tijelo Babine Grede čini Općinsko vijeće. Vijeće donosi akte u okviru svog djelokruga, obavlja prava i dužnosti te raspravlja o pitanjima iz djelokruga Vijeća te podnosi prijedloge za donošenje odluka i drugih akata. Općinsko vijeće izabire se na neposrednim izborima tajnim glasovanjem svake četiri godine – treća nedjelja u mjesecu svibnju. Sljedeći izbori za općinskog načelnika i njegova zamjenika te članove Općinskog vijeća bit će 2021. godine. Općinskog načelnika i njegova zamjenika biraju hrvatski državljani s navršenih 18 godina

koji imaju prebivalište na području lokalne samouprave u kojoj se provodi izbor, a isto tako i predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave.

1.2 Značenje pojma “selo” u Hrvatskoj

Prema tradicionalnoj definiciji, selo je naselje čije se stanovništvo pretežito bavi poljodjelstvom, stočarstvom i ribarstvom, odnosno primarnim djelatnostima. Obzirom da je u današnjem selu više nepoljoprivrednika nego poljoprivrednika, pojam “selo”, poprima drugo značenje. Ono se definira kao “društvena zajednica u kojoj su seljaci (poljodjelci) važan, ali ne nužno brojem ili značenjem prevladavajući društveni sloj”. Selo sve više postaje mjesto stanovanja, a sve manje mjesto poljoprivredne proizvodnje, no društveni je sloj seljaka dominirajući u gospodarskom izgledu naselja, kao što je u vanjskom izgledu poljoprivrede jasno izražen način života. U Općini Babina Greda oko 70% stanovništva se bavi poljoprivrednom proizvodnjom, stoga poljoprivreda ima vrlo važnu ulogu i potencijal za daljnji razvoj područja.

Izraz “selo”, može se povezati s gustoćom naseljenosti. U Babinoj Gredi, koja prema podacima iz 2018. g. broji 2.895 stanovnika i zauzima 79,42 km², spada u veliko selo. Promatrajući pojam sela u sociološkom smislu, naglasak se stavlja na tradicionalnu zajednicu koja počiva na tradicionalnom djelovanju. U Babinoj Gredi je očuvanje tradicije vrlo važno. Stanovnici sela se zahvaljujući velikom broju aktivnih udruga, svakodnevno trude sačuvati kulturni identitet zajednice, jezik i običaje koje su naslijedili od svojih predaka. Babogredci često znaju reći: “Bolje da selo izumre, nego da običaji nestanu”.

1.3 Što je “smart” za Babinu Gredu

Babina Greda ima potencijal da postane primjer modernog, tehnološki naprednog i prepoznatljivog mjesta za život te se u tom smjeru svakodnevno razvija. Svojem izuzetno aktivnom stanovništvu Babina Greda pruža mogućnost sudjelovanja u zajednici, informiranje i cjeloživotno učenja. Gospodarstvenicima se omogućava lakši pristup svim suvremenim metodologijama i tehnologijama koje će olakšati daljnji razvoj njihovih djelatnosti i plasman proizvoda na domaće i inozemno tržište. Bogati prirodni resursi šuma i plodna polja već se dugo uz pomoć raznih metoda štite od zagađenja što dodatno potiče razvoj eko turizma i povećanje eko proizvodnje. Također, kroz brendiranje brojnih kulturnih događanja, usluga i proizvoda lokalnog stanovništva, stanovnici i Babina Greda postaju prepoznatljivi kao ‘čuvari tradicije i običaja’, a time i sve poznatiji u Hrvatskoj i svijetu.

¹ Štambuk, Maja. Modernizacijski procesi i društvene promjene u hrvatskim ruralnim sredinama. Zagreb: Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 1997.

II. KONTEKST

2.1 Kontekst razvoja Strategije pametnog sela

U Babinoj Gredu odvijaju se promjene koje mijenjaju osnovne fizičke, društvene i prirodne karakteristike specifične za seosku sredinu. Seoska sredina kao specifičan segment ukupnog prostora razvija se spontano, ali pod jakim utjecajem urbanih središta kojima je okružena. Takav je razvoj vrlo opasan jer prijeti nestanak izvornih, specifičnih vrijednosti toga kraja, ali i predstavlja šansu i potencijal za prostorni, privredni i društveni napredak. Babina Greda kao poljoprivredno mjesto je jaka ruralna sredina.

Sa željom aktivnog uključivanja u kreiranje nove budućnosti sela, načelnik Općine Babina Greda, gospodin Josip Krnić, predložio je pokretanje strategije pametnog sela. Osim lokanih stručnjaka koji su aktivno uključeni u razvoj strategije pametnog sela, podršku daju i stanovnici sela, na koje se ova strategija najviše odnosi. Ovim dokumentom prikazuje se stanje sela, problemi i rizici, potencijali i mogućnosti te aktivnosti i mjere koje usmjeravaju ka željenom razvoju.

2.2 Postojeće strategije i inicijative

2.2.1 Poveznice s postojećim lokalnim strategijama

Strategija razvoja Općine Babina Greda 2016. – 2020. je prvi strateški razvojni dokument koji obuhvaća tri strateška cilja: a) Konkurentno gospodarstvo; b) Razvijene temeljne usluge; c) Kvalitetna infrastruktura i očuvan okoliš. Strateški ciljevi ostvaruju se projektima koji su u skladu s obvezujućim planom obnove sela. Riječ je o sveobuhvatnom dokumentu s nizom projekata definirani na početku programskog razdoblja koji su dovršeni, u tijeku ili nisu ni započeti.

Tablica 1: Ostvarenost projekata iz Razvojne strategije Općine Babina Greda do 2020.

Sudionici	Vrijednost projekta, HRK	Ostvarenost, %	Što je ostvareno	Što nije ostvareno	Benefiti za Babinu Gredu
Izgradnja Sportsko – rekreacijskog centra					
-	7.000.000,00	20%	Izrađen glavni projekt, prikupljena potrebna dokumentacija i ishodena	Nije ostvarena izgradnja sportsko-rekreacijskog centra zbog nedostatka financijskih sredstava i	Adekvatan prostor za sportske aktivnosti i rekreaciju koji bi omogućio bolju kvalitetu života

			građevinska dozvola.	nemogućnosti apliciranja na EU natječaje.	stanovništva, povećanu socijalizaciju, poboljšao fizičko i zdravstveno stanje stanovnika, održavanje raznih manifestacija, društvenih okupljanja.
Zavičajni muzej-galerija Općine Babina Greda					
-	10.000,000,00	0%	-	Nije otvoren zavičajni muzej – galerija Općine iz razloga što projekt zahtjeva velika financijska ulaganja. Po završetku projekta ne bi se mogla osigurati njegova održivost obzirom da bi broj posjeta bio nedostatan za pokriće troškova. Općina bi morala financirati dodatno zapošljavanje, režijske troškove što stvara opterećenje na proračun.	-
Izgradnja i opremanje poljoprivredno - poduzetničkog inkubatora					
-	18.000,000,00	0%	Idejno razrađen projekt i određena lokacija za isti.	Nije ostvarena izrada projektne dokumentacije, ishođenje građevinske dozvole i prijava na EU fondove iz razloga što nije bilo raspisanih natječaja za poduzetničke Inkubatore. U planu je apliciranje na EU natječaje obzirom da Općina nema financijska sredstva za financiranje cijelog projekta.	Jačanje gospodarskog razvoja i regionalne konkurentnosti kroz povećanje novih radnih mjesta i razvoj dinamičke poduzetničke klime. Promocija i pokretanje poduzetničke aktivnosti u sektoru poljoprivredno - prehrambene djelatnosti s naglaskom na stvaranje proizvoda veće dodane vrijednosti, interesno udruživanje.
Izgradnja dječjeg vrtića					
Agencija za plaćanja u poljoprivredni, ribarstvu i ruralnom razvoju i Općina Babina Greda	8.581,375,55	90% (u provedbi)	Izgrađen dječji vrtić i u tijeku opremanje.	-	Organizirana njega, odgoj, obrazovanje i zaštita djece (6 mj-7 god) s područja Općine. Povećana dostupnost i kvaliteta socijalnih usluga. Smanjenje nezaposlenosti, zadržavanje i otvaranje novih radnih mjesta, povećanje životnog standarda i stvaranje osnovnih preduvjeta za povratak i ostanak mladih stanovnika na području Općine.

Uređenje trga					
Općina Babina Greda	5.000,000,00	20%	Idejno razrađen projekt, određena lokacija, projektna dokumentacija u izradi i biti će podnesen zahtjev za građevinskom dozvolom.	Kada se dobije građevinska dozvola, Općina će se kandidirati na EU fondove i nacionalne natječaje s ciljem dobivanja financijskih sredstava za financiranje projekta i njegovu održivost.	Multifunkcionalni prostor za održavanje raznih multikulturnih događanja poput priredbi, sajмова i drugih sličnih manifestacija. Prostor za sjedenje, druženje, mogućnost postavljanja filmskog platna za ljetno kino.
Uređenje mjesnog groblja					
APPRRR i Općina Babina Greda	595,000,00	100%	Rekonstrukcija groblja i pješačkih staza	-	Lakši pristup groblju i grobnim mjestima te bolja i ljepša vizura i estetika groblja.
Geotermalni izvori					
Općina Babina Greda, VSŽ, Vlada RH, privatne investicije	200.000,000,00	10%	Idejno razrađen projekt, studijska dokumentacija, određena lokacija, zemljište u vlasništvu Općine, registrirana Gospodarska zona Krčevine, osnovana tvrtka Geotermalni izvori d.o.o. Uvršten u projekt "Slavonija, Baranja i Srijem" od strane Vlade RH.	Bušenje dvije nove bušotine i izgradnja geotermalne elektrane, staklenička proizvodnja, akvakultura, vodeni park	Dodatna zapošljavanja, ostanak mladih ljudi u selu, unaprjeđenje turizma i razvoj turističke destinacije, proizvodnja električne energije, staklenička proizvodnja, ribogojstvo te razvoj sportsko-rekreacijskih djelatnosti.
Izgradnja školske sportske dvorane					
Općina Babina Greda, VSŽ, Ministarstvo obrazovanja	20.000,000,00	10%	Idejno razrađen projekt, određena lokacija, izrađena projektna dokumentacija, ishodovana građevinska dozvola.	Nisu osigurana sredstva od strane osnivača tj. VSŽ i Ministarstva obrazovanja. Nije raspisan natječaj za izvoditelja radova.	Babina Greda bi dobila multifunkcionalnu sportsku dvoranu od iznimne važnosti za Općinu i mještane. Zadovoljila bi potrebe djece koja pohađaju školu u Babinoj Gredi, potrebu sportskih klubova, održavanje sportskih natjecanja.
Izgradnja kanalizacijske mreže					
Općina Babina Greda, Hrvatske vode, EU fondovi	70.000,000,00	10%	Izrađena projekta dokumentacija, ishodovane građevinske dozvole.	Nedostatak financijskih sredstava. Po otvaranju relevantnog EU natječaja, Općina će se prijaviti.	Babina Greda će dobiti komunalnu infrastrukturu. Neće dolaziti do ispuštanja otpadnih voda u okoliš i zagađivanje okoliša.

U tablici je prikazano trenutačno stanje ostvarenosti projektnih ciljeva te potencijali koji bi se, uz ishođenje dodatnih financijskih sredstava, mogli realizirati. Babina Greda je započela s investicijama koje će otvoriti nova radna mjesta, stanovništvu osigurati bolje uvjete života i zadržati mlade ljude u selu. Investicije su započete, ali nisu do kraja realizirane najviše zbog nedostatka financijskih sredstava, koje predstavljaju veliko opterećenje na proračun ukoliko bi se svi projekti financirali iz proračuna Općine. Većina njih je u tijeku i čeka se raspisivanje relevantnih EU i nacionalnih natječaja. Stoga postoji veliki potencijal da se svi projekti iz lokalne strategije i strategije LAG realiziraju i ostvare. Navedeni ciljevi u Smart strategiji Babine Grede u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima LAG “Bosutski niz”, a vezani su uz razvoj konkurentne poljoprivrede, diversifikaciju gospodarstva razvojem poduzetništva i turizma, poboljšanje kvalitete življenja i unaprjeđenje zaštite okoliša te razvoj i jačanje kapaciteta, suradnje i prepoznatljivosti područja.

Pojedinačni projekti iz Strategije razvoja Babine Grede posvećeni su dobrobiti za lokalnu zajednicu i sektoru razvoja poljoprivrede, budući da predstavljaju okosnicu za održiv rast i razvoj koji bi se mogli proširiti i prilagoditi razvoju strategije pametnog sela. Strategija pametnog sela može se povezati s već postojećom lokalnom strategijom i strategijom LAG-a, ali i drugim strategijama na višem nivou koje uključuju modernizaciju te pametni rast i razvoj sela. Konkretno, izgradnja sportske dvorane aktivirala bi lokalnu zajednicu i zadovoljila potrebe slobodnog vremena. Osnivanjem društvenog poduzeća, poljoprivredno - prehrambeni sektor bio bi usmjeren ka strateškoj komponenti osiguranja dovoljne količine kvalitetne, domaće hrane i proizvoda. Umjesto tradicionalnog koncepta, naglasak je na razvoju novih poduzetničkih mogućnosti. Razvoj poljoprivredno - prehrambenog sektora u sinergiji s geotermalnim potencijalom omogućuje konkurentnu proizvodnju, nove proizvode s dodanom vrijednosti, rast izvoza, očuvanje tradicije i zapošljavanje. Razvoj malog i srednjeg poduzetništva značajan je za razvoj primarne poljoprivredne proizvodnje, unaprjeđenje tehnologije prerade, rast kvalitete proizvodnje i proizvoda, čime Babina Greda značajno povećava svoju učinkovitost i konkurentnost na tržištu.

2.2.2 Poveznice sa strategijama više razine

Regionalne strategije

Razvojna strategija Vukovarsko - srijemske županije za razdoblje do 2020. godine kao strateški cilj ističe “Održivo gospodarstvo” temeljeno na jačanju poduzetništva i privlačenju ulaganja, razvoju gospodarstva temeljenog na znanju i tehnologiji, povećanju konkurentnosti poljoprivrede, održivom razvoju i unaprjeđenju prehrambenog sektora, kulture i tržišta rada. Navedeni prioriteti povezani su sa Strategijom pametnog sela, budući da su usmjereni na gospodarski rast, poticanje povezivanja i udruživanja, razvoj proizvoda, jačanje suradnje znanosti i gospodarstva, primjenu tehnologija, poticanje ekološke proizvodnje, promociju i distribuciju, zapošljavanje te istraživanje, razvoj i inovacije.



Geotermalni izvori prepoznati su kao veliki potencijal u **Projektu Slavonija Baranja i Srijem** koji je pokrenut 2017. g. kako bi se osigurala sredstva iz europskih fondova (18,75 milijardi kuna) za isključivo 5 slavonskih županija. Riječ je o jedinstvenom razvojnom projektu kojemu je Europska komisija dala podršku. Kroz operativne programe EU do sada je ugovoreno 88,16% sredstava (16,5 milijardi kuna). Za projekt geotermalnih izvora izdvojeno je do sada oko 2,1 milijuna kuna. Geotermalni potencijal snažno će utjecati na razvoj gospodarstva i ekonomije, u potpunosti promijeniti lokalnu sredinu i omogućiti inovativan razvoj poduzetništva, poljoprivrede, obrazovanja, zdravstva, prometa, energetike i ostalih područja.

Nacionalne strategije

Više od Farme 2020. – 2030. se odnosi na transformaciju poljoprivrede i ruralnog prostora u Hrvatskoj. Sadrži strateške ciljeve i ključne potrebe poljoprivredno - prehrambenog sektora uključujući proizvodnju, upravljanje i preradu, agregaciju i distribuciju, tržišta i zahtjeve potrošača kao i sustav znanja i inovacija. Povezanost sa pametnom strategijom vidljiva je u Strateškim ciljevima 1,3 i 4 usmjerenih na održivije i konkurentnije gospodarstvo, razvoj temeljen na inovacijama te jačanju prepoznatljivosti identiteta lokalnih proizvoda i usluga.

Europska politika

Europska komisija, za razdoblje 2021. - 2027. podupire lokalni razvoj pod vodstvom zajednice koji je prisutan u Strategiji pametnog sela. Definirani su ulagački prioriteti usklađeni sa pametnom strategijom: pametnija Europa - usmjerena na inovacije, gospodarsku preobrazbu i potporu malim i srednjim poduzećima; povezanija Europa - modernija i opremljenija prometna infrastruktura; socijalna Europa - podupiranje zapošljavanja, obrazovanja, stjecanje vještina, socijalne uključenosti; Europa bliža građanima - održiv razvoj u cijeloj EU.

Osim spomenutih, pametna strategija temelji se na cijelom nizu nacionalnih, regionalnih i lokalnih strateških dokumenata i planova od kojih su najznačajniji: Strategija ruralnog razvoja Republike Hrvatske, Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske, prijedlog strategije Europske komisije “Od polja do stola”.

2.2.3 Pregled prošlih i tekućih (vodećih) projekata i inicijativa

Babina Greda je u razdoblju od 2013. g. do danas provela projekte od strateške važnosti za društveno - ekonomski razvoj područja temeljen na principu održivosti.

Cestovno povezivanje industrijske zone Tečine

Izgradnja prometnice do industrijske zone Tečine i izgradnja energane na biomasu (najveća “greenfield” investicija u Vukovarsko - srijemskoj županiji) omogućile su lakšu i bržu prometnu povezanost sa općinskim središtem. Naime, gospodarska zona Tečine u zadnjih je nekoliko godina privukla strana ulaganja poput tursko - belgijske energetske korporacije i gradnje elektrane na šumsku biomasu te investitore iz Bosne i Hercegovine koji su u suradnji s njemačkim partnerom sagradili tvornicu autodijelova tik uz Gospodarsku zonu Tečine. Navedene



investicije osim što su otvorile nekoliko desetaka radnih mjesta u Babinoj Gredi, doprinijele su kvaliteti života stanovnika i gospodarskom razvoju područja. Razlog privlačenja stranih investitora je izvrstan geostrateški položaj Babine Grede. Smještena je neposredno uz autocestu A3 kojom je dobro prometno povezana s Bosnom i Hercegovinom i Srbijom, ali i sa Zagrebom. Radi lakše prilagodbe EU standardima te postizanja veće konkurentnosti i daljnjeg razvoja, investitori se odlučuju na otvaranje tvrtki u članicama EU, stoga je logičan odabir Babina Greda kao najbliži susjed i članica EU. Ovaj je projekt relevantan za pametnu strategiju jer stvara brojne mogućnosti za razvoj gospodarske zone koja će privući nova strana ulaganja, razviti sektore i stvoriti nova radna mjesta (više u poglavlju 3.3.6).

Tablica 2: Vodeći projekti

Sudionici	Vrijednost projekta, HRK	Ostvarenost, %	Što je ostvareno	Benefiti za Babinu Gredu
Izgradnja prometnice (cesta pored radne zone Tečine)				
Ministarstvo regionalnog razvoja, Uni Viridas d.o.o., Općina Babina Greda	1.030.769,36	100%	Izgrađena prometnica do poslovne zone "Tečine"	Mogućnost lakšeg i bržeg pristupa gospodarskoj zoni "Tečine"
Izgradnja i opremanje reciklažnog dvorišta				
Općina Babina Greda	3.696.035,14	50%	U tijeku je izgradnja, a zatim slijedi opremanje reciklažnog dvorišta.	Održivo gospodarenje otpadom, zdrava, kvalitetna i čista Slavonija.
Izgradnja nove energetske učinkovite upravne zgrade				
Općina Babina Greda, Fond za zaštitu okoliša, Ministarstvo regionalnog razvoja	4.000.000,00	100%	Izgrađena nova upravna zgrada (pasivna zgrada) Općine Babina Greda na adresi Kralja Tomislava 2	Zgrada troši vrlo malo energije, ima fotonaponske panele na zelenom krovu, dizalice topline, izolaciju, proizvodi struju sama za sebe, a višak struje prodaje HEP-u. Ima live stream koji mještanima omogućuje praćenje sjednica Općinskog vijeća.
Provedba projekta "kontrola plodnosti tla"				
Općina Babina Greda	188.125,00	100%	Provedena kontrola poljoprivrednih zemljišta na području Općine Babina Greda, financirana kontrola tla OPG-ovima s područja Općine Babina Greda.	Biotehnoška istraživanja provedena su na svakoj prijavljenoj čestici. Izvršena je laboratorijska kemijsko-fizička analiza plodnosti tla, mjere i preporuke za poboljšanje kvalitete tla i gnojidbe.
Izrada katastra poljoprivrednog zemljišta koje nije u punoj funkciji poljoprivredne proizvodnje				
Općina Babina Greda	8.500,00	100%	Izrađen digitalni katastar poljoprivrednog zemljišta koje	Pregled stanja poljoprivrednog zemljišta (zapušteno poljoprivredno zemljište, poljoprivredno zemljište koje

			nije u punoj funkciji poljoprivredne proizvodnje	se obrađuje, a nije u upisniku i dijelom zapušteno (poljoprivredno zemljište) na području Općine Babina Greda.
Program "Zaželi"				
Općina Babina Greda, Ministarstvo rada i mirovinskog sustava, EU fondovi	2.455.194,58	100%	Proveden program Zaželi	Ukupno 18 žena u dobi od 50+ godina s područja Općine Babina Greda zaposleno. Svakoj od njih dodijeljeno je 6 pripadnika starije životne dobi za brigu i poboljšanje uvjeta života.
Program Zaželi faza II.				
Općina Babina Greda, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Vinkovci i Centar za socijalnu skrb Županija	1.385.950,00	10%	Zaposlen koordinator na projektu, potpisan ugovor o dodijeli bespovratnih sredstava.	Zaposleno 15 žena u dobi od 50+ godina s područja Općine Babina Greda koje će pružiti pomoć 90 pripadnika starije životne dobi.

Izgradnja nove energetske učinkovite upravne zgrade

Nova upravna zgrada, veličine oko 280 četvornih metara sagrađena je 2018. g. u središtu Babine Grede. Toplinski izolirana zgrada spada u najpovoljniji A+ energetske razred što je, kao takvom, čini prvom javnom zgradom u Vukovarsko - srijemskoj županiji. Osim fotonaponskih panela na zelenom krovu i dizalice topline koje štede resurse i štite okoliš, zgrada ima live stream za praćenje sjednica Općinskog vijeća zainteresiranoj javnosti. Navedeno omogućava transparentan i odgovoran odnos vladajućih prema stanovništvu. Olakšan pristup informacijama ima demokratizirajući učinak i potiče stanovnike na aktivno sudjelovanje.

Kontrola plodnosti tla i izrada katastra poljoprivrednog zemljišta

Kontrola plodnosti tla na području Općine Babina Greda dala je uvid u stanje poljoprivrednog zemljišta na temelju analize tla. Na osnovu raspoloživog hranjiva u tlu ispitala se plodnost tla, preporuke za minerale i gnojivu kako bi se zadovoljile potrebe biljaka i zemljišta u procesu poljoprivredne proizvodnje te ispoštovala zakonska regulativa. Nastavak na spomenuti projekt je izrada katastra poljoprivrednog zemljišta koja nisu u punoj funkciji poljoprivredne proizvodnje. Od 1.347 katastarskih čestica koje su djelomično ili nisu u funkciji proizvodnje, 402 ha je zapušteno, a 417 ha se obrađuje, ali nije u Upisniku poljoprivrednih gospodarstava. Tijekom provedbe Strategije pametnog sela, Babina Greda će u suradnji sa Sveučilištem u Osijeku unaprijediti projekt s ciljem smanjenja kemizacije, poboljšanja i smanjenja troškova poljoprivredne proizvodnje. Ovaj je projekt temelj i nastavak razvoja poljoprivredno - prehrambenog sektora, pametne i ekonomski učinkovite poljoprivrede zasnovane na uzgoju novih proizvoda s dodanom vrijednosti.

Projekt “Zaželi”

Projekt Zaželi još je jedan u nizu socijalnih projekata koje Babina Greda provodi od 2018. g. Projektom se zapošljava 18 žena koje svojim radom poboljšavaju uvjete života za 90 potencijalnih korisnika nudeći im pripremu toplih obroka, dostavu namirnica, održavanje čistoće stambenog prostora, brigu o higijeni, pružanje podrške kroz razgovor i druženje. Prednost pri zapošljavanju imaju pripadnice ranjivih skupina, žene iz ruralnih sredina u kojima postoji manjak radnih mjesta i mogućnost stjecanja novih znanja i vještina. Ovim projektom Babina Greda želi spriječiti socijalnu isključenost i smanjenje rizika od siromaštva žena u nepovoljnom položaju te povećanje kvalitete života krajnjih korisnika, odnosno osoba starije životne dobi. Predmetni projekt nadogradit će se Strategijom pametnog sela razvojem programa međugeneracijske suradnje koji će uključivati članove svih dobnih skupina, posebno mlade i volontere. Cilj je prijenos znanja i tradicije kroz obostrano korisne aktivnosti i promicanje razumijevanja i poštivanja različitosti.

“Sporazum o poslovnoj suradnji”

Sa Županijskom tvrtkom Agro-klaster d.o.o. Babina Greda je sklopila sporazum o poslovnoj suradnji i razumijevanju. Tim sporazumom je Babina Greda pristala na spremnost i suradnju u projektu povezivanja i umrežavanja OPG-ova, malih i srednjih poduzeća s područja Općine i Županije. Svrha sporazuma je jačanje konkurentnosti poduzetnika u poljoprivredno-prehrambenom sektoru, stvaranje perspektiva za njihov razvoj te očuvanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta.

2.3 Suradnja s drugim selima

Projektna suradnja iz programa “Europa za građane”

Predstavnici četiri udruge iz Općine Babina Greda su u partnerstvu s Općinom Vacenovice iz Češke proveli projekt s ciljem upoznavanja drugih kultura u EU. Suradnja u partnerstvu zahvatila je širu populaciju, omogućila je razumijevanje bogatstva kulturne vrijednosti, jačanje kulturnog identiteta, stjecanje novih znanja, iskustava i prijateljstva između sudionika na transnacionalnoj razini. Poseban doprinos suradnje je posvećivanje pozornosti cjeloživotnom, međugeneracijskom i međukulturnom učenju.

“Hrvatska zajednica općina”

Općina Babina Greda član je udruge “Hrvatska zajednica općina” u kojoj promiče i štiti vlastite interese. Djelovanje zajednice usmjereno je na poticanje suradnje i razmjenu iskustava hrvatskih općina.

“Širokopojasni internet”

U suradnji s još 10 općina i gradova iz Vukovarsko - srijemske županije pripremljen je plan razvoja širokopojasne infrastrukture za gradove i općine u Županiji. Rezultat suradnje je dokument koji

daje okvire i definira pravila i odrednice za provođenje projekta izgradnje infrastrukture širokopojasnog pristupa internetu. Tako je omogućen brži pristup internetu na važnim lokacijama u navedenim sredinama.

Babina Greda ima mogućnost razvoja te ključnu ulogu u odgovaranju na buduće izazove Strategije pametnog sela. U planu je nastavak suradnje s postojećim udrugama i općinama te uspostavljanje novih suradnji s općinama i susjednim gradovima koji su pokazali interes za razvoj Strategije pametnog sela i pristali biti dio njezinih aktivnosti.



III. KLJUČNE KARAKTERISTIKE BABINE GREDE

3.1 Ključne karakteristike sela i ruralnog područja

Općina Babina Greda smještena u jugozapadnom dijelu Vukovarsko - srijemske županije svojom površinom od 79,42 km² predstavlja najveću Općinu u Županiji. Zbog neposredne blizine granice s Bosnom i Hercegovinom, blizine riječnog kanala "Dunav - Sava" te direktnog izlaza na autocestu A3 Zagreb - Lipovac, odnosno paneuropski koridor X i blizine paneuropskog koridora V (Budimpešta - Ploče), Babina Greda ima izuzetno dobar geoprometni položaj. Zbog svog dobrog geoprometnog položaja u posljednjih nekoliko godina Babina Greda postala je vrlo poželjna lokacija za sjedište raznih vrsta proizvodnih i prerađivačkih industrija, a popularnost joj i dalje raste.

Iako je u posljednje vrijeme vidljiv veliki porast trgovačkih društava i obrta, stanovništvu Babine Grede poljoprivreda je i dalje primarna djelatnost. Od ukupne površine Općine, na poljoprivredno zemljište otpada gotovo 68,3%, a po stočarskoj proizvodnji te proizvodnja mlijeka i mliječnih prerađevina Babina Greda i dalje je jedna od najrazvijenijih Općina u okruženju. Zbog prepoznate ekološke i turističke vrijednosti šuma koje obuhvaćaju više od 17% površine Općine, u posljednjih nekoliko desetljeća sve više se razvijaju i različite vrste turizma.

Osim vrlo visoke gospodarske aktivnosti, stanovnici Babine Grede i društveno su vrlo aktivni. Unatoč nedostatku prostornih kapaciteta, na području Općine djeluju 25 kulturnih i sportskih Udruga i Klubova u čijem radu tokom cijele godine sudjeluju gotovo svi stanovnici bez obzira na dob i spol. S obzirom na veliki broj kulturnih manifestacija koje organiziraju više puta godišnje, u njihov rad često se uključuju i stanovnici susjednih općina, što iz godine u godinu ne samo da povećava broj njihovih članova već i Babinu Gredu sve više brandira kao "čuvara tradicije" slavonskog kraja i slavonskih običaja.

Tablica 3: Najbliži gradovi

Naziv najbližeg grada	Stanovništvo grada (u lokalnoj upravnoj jedinici / naselju)	Udaljenost između Babine Grede i grada
Županja (Republika Hrvatska)	12.090 (12.090)	17 km
Vinkovci (Republika Hrvatska)	35.312 (32.029)	30 km
Đakovo (Republika Hrvatska)	27.745 (19.491)	34 km
Šamac (Bosna i Hercegovina)	17.273 (5.133)	12 km
Gradačac (Bosna i Hercegovina)	39.340 (12.764)	34 km

Tablica 4: Demografska statistika

Vrijednost	Pokazatelj (Babina Greda)	Pokazatelj (Županija)	Komentari
Stanovništvo	3.572	179.521	Podaci u tablici odnose se na dostupne podatke iz



od kojih migranti	1,12%	1,51%	2011.g. Podaci o osobama s invaliditetom iz 2011.g. nisu dostupni. Dana 03.05.2019.g. u Hrvatskoj živi 511 281 osoba s invaliditetom, od čega 16 431 (3,21%) živi na području Vukovarske - srijemske županije. Podaci o osobama s invaliditetom na području Babine Grede nisu dostupni.
od kojih osobe s invaliditetom	n/a	n/a	
Omjer starije i radno sposobne populacije %	n/a	n/a	Odnos između starije populacije (u dobi od 65 i više godina) i radno sposobne populacije (u dobi od 15 do 64 godine)
Stopa nezaposlenosti %	9,07%	9,15%	Postotak nezaposlenih u dobi od 15 i više godina, podijeljen s radnom snagom (oni u dobi od 15 i više godina)
Razina nezaposlenosti %	28,19%	27,24%	Postotak zaposlenih u dobi od 15 i više godina podijeljen s radno sposobnim stanovništvom (u dobi od 15 do 64 godine)
Dobna struktura:			
Udio stanovništva u dobi od 0 - 14 godina	20,04%	16,96%	
Udio stanovništva starijeg od 15 godina	79,96%	83,04%	
Udio stanovništva prema spolu - muškarci	49,83%	48,29%	
Udio stanovništva prema spolu - žene	50,17%	51,71%	
Obrazovana struktura:			
Udio radnika s visokim obrazovanjem	2,41%	7,85%	
Udio radnika sa srednjom stručnom spremom	30,18%	41,32%	
Udio radnika s osnovnim obrazovanjem i manje	47,34%	33,77%	

Hrvatski zavod za statistiku: <https://www.dzs.hr/Hrv/publication/StatisticsInLine.htm> – Gradovi u statistici

3.2 Ključni izazovi

Tijekom izrade ove strategije provedene su 4 fokus grupe s ciljem prepoznavanja ključnih izazova, u kojima je sudjelovalo ukupno 28 osoba. Riječ je o predstavnicima socijalno osjetljivih skupina, predstavnicima obrazovanog, kulturnog i sportskog sektora, predstavnicima gospodarstva i predstavnicima poljoprivrednog sektora iz Babine Grede. Na temelju diskusija i razgovora sudionika fokus grupa provedena je analiza te definirani ključni problemi i izazovi s kojima se susreću u Babinoj Gredi. Cilj njihova uključivanja u izradu strategije je da se upravo iz perspektive stanovništva Babine Grede odrede smjernice budućeg razvoja područja temeljene na održivom rastu i razvoju.

3.2.1. Starenje stanovništva i iseljavanje mladih iz Babine Grede

Broj stanovnika u Babinoj Gredi se u 2018. g. (2.895) u odnosu na 2011. g. (3.572) smanjio za 23%². Uz negativno prirodno kretanje stanovništva, proteklih godina bio je izražen trend iseljavanja ljudi, osobito mladih i obrazovanih u razvijenije gradove i zemlje EU. Mladi stanovnici napuštaju selo u potrazi za poslom u urbanim područjima. Navedeno stvara demografsku prazninu koja signalizira određene promjene u strukturi populacije. Migracije mladih česte su i zbog potrage za boljim obrazovanjem i usavršavanjem, nedostatkom moderne tehnologije i boljim životnih mogućnostima. Istovremeno se Babina Greda suočava s nedostatkom radne snage u određenim djelatnostima (drvoprerađivački sektor, strukovna zanimanja). Nedostatak radnika s potrebnim znanjem, vještinama i kompetencijama je ograničavajući problem za razvoj gospodarstva. Unatoč oglašavanju i traženju radne snage, poslodavci u Babinoj Gredi vrlo teško mogu nadomjestiti radnike koji su otišli obzirom da na tržištu rada nema potrebnog profila radnika.

Dugotrajna depopulacija donijela je mnoge negativne posljedice, poput smanjenja stanovništva koje stvara nove naraštaje obzirom da su većinom iselili mladi ljudi i obitelji, smanjenje radno aktivnog stanovništva, povećana potreba za skrbi osoba starije životne dobi, povećano ekonomsko i socijalno opterećenje proračuna u području mirovinskog, socijalnog i zdravstvenog zbrinjavanja starijih osoba. No s druge strane, Babina Greda ima izniman potencijal za profesionalni razvoj i povećanje životnog standarda koji je najviše povezan s aktualnim razvojnim projektima usmjerenim prema poslovnoj zoni Tečine i iskorištenosti potencijala geotermalnih izvora koji će u budućnosti generirati veliki broj radnih mjesta (*više u poglavlju 3.3.7*).

3.2.2. Ograničen tržišni plasman lokalnih proizvoda te nedovoljno poticanje i podrška poduzetništvu

Zbog starenja stanovništva i potrebe za razvoj konkurentnosti na tržištu nužno je osmisliti nove proizvode, usluge i oblike poslovanja za poticanje gospodarskog rasta i otvaranje novih radnih mjesta u Babinoj Gredi. No, poduzetnici su suočeni s posebnim izazovima kakvi se ne susreću u gradskom okruženju. Njihovi uzroci leže u (ne)pristupačnosti ruralnih područja, malim i rijetko naseljenim seoskim zajednicama, njihovom društvenom i gospodarskom sastavu te prirodi unutarnjih i vanjskih poveznica. Dodatne prepreke poduzetnicima predstavljaju mala lokalna tržišta i ograničen pristup temeljnim uslugama, primjerice financijskim, informacijskim ili savjetodavnim. Uslijed preopterećenosti tekućim poslovanjem, kompleksnosti i nedovoljnom znanju poduzetnici se osjećaju neinformiranim o alternativnim izvorima financiranja koji su im dostupni te o raznim mogućnostima koje oni nude. Također, susreću se sa strahom od rizika započinjanja posla s EU projektima te ne postojanje kontakta koji bi im pomogao da se odluče na ovakav korak. Ostali problemi odnose se na nedostatak odgovarajućih poslovnih prostora,

² <https://www.dzs.hr/Hrv/publication/StatisticsInLine.htm> (Gradovi u statistici)

nedovoljno razvijenu komunikacijsku infrastrukturu te skromne mogućnosti umrežavanja i suradnje. Činjenica je da su ruralna gospodarstva obično slabije diversificirana od urbanih. Posljedično, radna je snaga u pravilu slabije i ne toliko široko obrazovana, pa dolazi do strukturnog raskoraka na lokalnom tržištu rada, odljevom mladih ljudi, stručnjaka i visokoobrazovanih. No unatoč svim preprekama, Babina Greda ima potencijala. Budući da je izvor prijeko potrebnih temeljnih sirovina, inovativnim razvojem i plasmanom proizvoda otvara niz mogućnosti za stvaranje dodane vrijednosti.

3.2.3. Nedostatak prostora za informiranje i edukaciju mještana, razvijanje talenata i interesa mladih kreativaca, provođenje kulturno - umjetničkih sadržaja i socijalno uključivanje umirovljenika u život zajednice

Posebno važan prioritet koji se nametnuo tijekom provođenja svih fokus grupa proizlazi iz prepoznate potrebe sudionika za jedinstvenim, multifunkcionalnim prostorima dostupnim i otvorenim cijeli dan koji objedinjuje različite aktivnosti i druženje u “dnevnom boravku” uz društvene igre, rekreativne aktivnosti, sastanke udruga i zabavni sadržaj za sve mještane i dobne skupine Babine Grede. Obzirom na veliki broj aktivnih udruga i njihovih članova, postoji potreba za prostornim kapacitetima u kojima bi se omogućio nesmetan rad, kreativno stvaralaštvo i izražavanje, prostor za plesne, pjevačke i glumačke probe, predstave, radionice i projekte, prostor za okupljanje mladih, druženje i socijalizaciju umirovljenika.

Mladi u Babinoj Gredi nisu dovoljno upoznati s djelovanjem organizacija civilnog društva stoga je potrebno poticati i obavještavati mlade o upisima u udruge, seminare i radionice, poticati programe i projekte koji promoviraju rad mladih, poticati sustav informiranja učenika o školskim i izvannastavnim aktivnostima te osnivanje klubova za mlade. Sve navedeno bilo bi moguće osmisliti uređivanjem navedenih multifunkcionalnih prostora.

Nedostatak prostora sputava osobe starije životne dobi u provođenju psiholoških predavanja vezanih uz zdravlje i bolesti, organiziranje plesnih i književnih večeri, cjeloživotno učenje te organiziranje kreativnih, edukacijskih i kulturno - zabavnih aktivnosti kojima će se socijalno uključiti u život zajednice i podići kvalitetu života. Udruge na području Babine Grede kao problem ističu nedostatak prostora za održavanje sastanaka, rad i razvoj te unaprjeđenje kvalitete življenja i rješavanja problema u zajednici. Jačanje kapaciteta udruga, privlačenje novih članova, učenje novih načina i oblika rada uslijed pandemije, očuvanje kulturne baštine te rad na obogaćenju društvenog života zajednice.

3.2.4. Nedostatak dvorane za provođenje tjelesnih i sportskih aktivnosti

Babina Greda nema sportsku dvoranu. U osnovnoj školi “Mijat Stojanović” školuje se više od 300 učenika i postoji veliki broj sportskih udruga s preko stotinu članova aktivnih tijekom cijele godine. U ljetnim mjesecima lakše je organizirati sportska događanja i održati nastavu tjelesnog odgoja, no zimi se je puno teže baviti sportom. Osim za potrebe sportskog društva, dvorana je

nužna za učenike osnovne škole koji nastavu tjelesnog odgoja u zimskim mjesecima obavljaju u školskim hodnicima. Umirovljenici Babine Grede nemaju prostor za sportsku rekreaciju te psihofizičke aktivnosti kojima bi poboljšali vitalnost i unaprijedili kvalitetu života.

3.2.5. Nedostatak javnog prijevoza za članove udruga i osobe starije životne dobi

Javni prijevoz u Babinoj Gredi odvija se lokalnom cestovnom mrežom koju je potrebno nadograditi novim prometnim pravcima kako bi se podigao prometni standard i osigurao kvalitetan pristup svim područjima, kao i izdvojenim poljoprivrednim gospodarstvima. Prometni sustav temelji se na vožnji automobilima, obzirom da ne postoji široki izbor javnog prijevoza. Autobusne stanice u Babinoj Gredi najviše koriste putnici srednje i starije životne dobi. Procjenjuje se kako je s obzirom na prijevoz, dvije trećine stanovništva zakinuto. Razlog ne posjedovanja automobila među stanovnicima nije samo ekonomske prirode, već tjelesne i psihičke nesposobnosti (prestari ili premladi da voze). Za osobe starije životne dobi, koje žive u udaljenijim ruralnim područjima, daleko od seoskog centra, problem predstavlja odlazak do liječnika, bolnice, ljekarne, banke i slično. Zbog neposjedovanja vlastitog prijevoznog sredstva, članovi udruga tijekom gostovanja u drugim gradovima ovisе o vlastitom prijevozu ili najmu vozila. Posebno ugrožena skupina su osobe s tjelesnim oštećenjima koje nisu u mogućnosti koristiti ni privatna ni klasična vozila javnog prijevoza već ovisе isključivo o pomoći bližnjih. Primarna uloga prijevoza u nepovoljnom je položaju.

3.2.6. Nedovoljna prepoznatljivost područja, događaja, proizvoda i usluga koje se nude

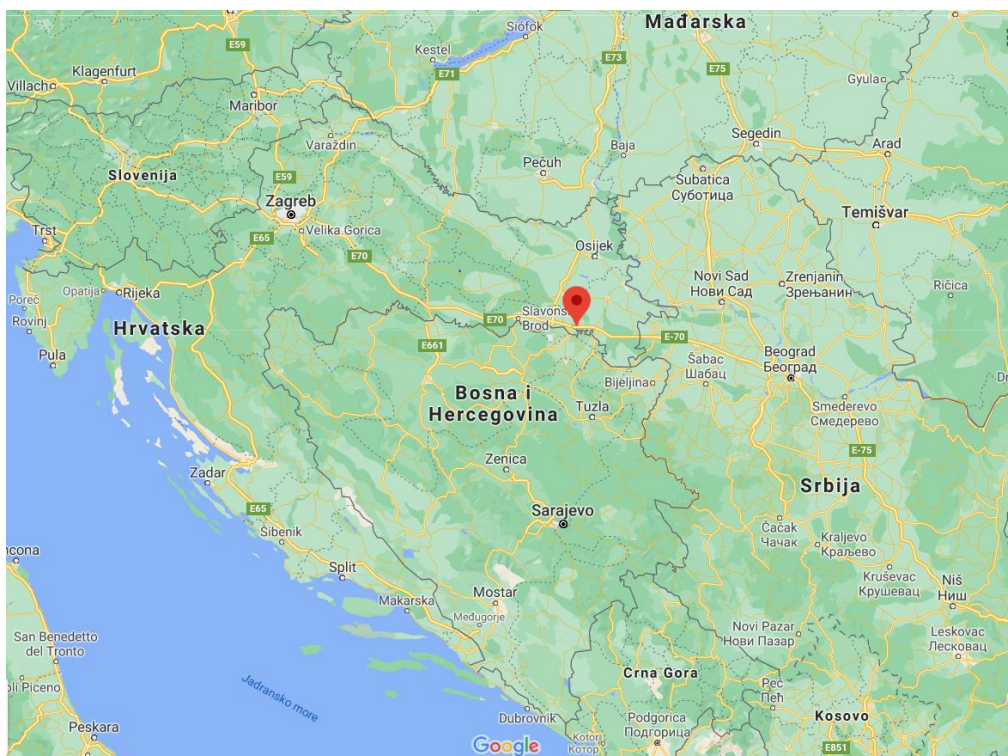
Babinu Gredu karakteriziraju slavonske ravnice, šume, njive i pašnjaci, život na stanu, konji bijelci, širok šor, crne slavonske svinje, bogato narodno ruho, bećarac, kulin i sir, lomačice, cimet krofne i ostale delicije. Od raznih manifestacija ističe se natjecanje mladića u čobanskim igrama, bećarfest, konji bijelci, dani kulina i sira, čobanijada i fišijada, pokladne večeri i pokladno jahanje. Tradicija se i dalje poštuje, ali za nju zna malo tko van Slavonije. Resursi koji bi se mogli oblikovati u turističke i autohtone proizvode Babine Grede postoje, ali nisu uključeni u turističku ponudu. Ne postoji organizacija i osoba koja bi organizirala dionike koji bi zajedničkim snagama ponudili proizvod na tržištu, a Babinu Gredu učinili turistički privlačnijom. S druge strane, veliki udio u potencijalnom turističkom proizvodu imaju udruge čija primarna djelatnost nije usmjerena na promociju proizvoda i manifestacija već na njihovu održavanje i očuvanje. Samostalno vođene promocijske aktivnosti su nasumične, slučajne i neplanirane aktivnosti pojedinca i udruga koji, kada se nađu u prilici u javnosti govoriti o drugim temama, spomenu i ponudu Babine Grede. Ne postoji godišnji plan i program promocije kao ni financijska sredstva.

3.3 Glavna imovina i mogućnosti

3.3.1. Geoprometni položaj

Općina Babina Greda smještena je u jugozapadnom dijelu Vukovarsko - srijemske županije. Zbog neposredne blizine granice s Bosnom i Hercegovinom, blizine riječnog kanala "Dunav - Sava" i gradnje pristaništa te direktnog izlaza na autocestu A3 Zagreb - Lipovac, odnosno paneuropski koridor X i blizine paneuropskog koridora V (Budimpešta - Ploče), Babina Greda ima izuzetno dobar geoprometni položaj koji već duže vrijeme predstavlja značajan razvojni potencijal. Zbog svog dobrog geoprometnog položaja u posljednjih nekoliko godina Babina Greda postala je vrlo poželjna lokacija za sjedište raznih vrsta proizvodnih i prerađivačkih industrija. Danas su tako na području Općine registrirana čak 23 trgovačka društva, 39 obrta te 498 OPG-a. Većina ih je orijentirana na usluge, dok je manji dio vezan uz proizvodno - prerađivačke djelatnosti.

Slika 1: Položaj Babine Grede



Izvor: Google maps

3.3.2. Plodnost tla

Stanovništvo Babine Grede pretežito se bavi poljoprivredom i stočarstvom. Od ukupne površine Općine, na poljoprivredno zemljište otpada gotovo 68,3%, a po stočarskoj proizvodnji te proizvodnja mlijeka i mliječnih prerađevina Babina Greda jedna je od najrazvijenijih Općina u

okruženju. Babina Greda ima površinu od 79,42 km², odnosno 8.017 ha od čega najviše otpada na poljoprivredne i šumske površine od čega je obradivo 5.476 ha. Od ukupnih poljoprivrednih površina, obradive površine čine veliku većinu što jasno ukazuje na mogućnosti korištenja ovih površina za osnovnu namjenu – poljoprivrednu proizvodnju. Poljoprivredno zemljište je osnovni prirodni resurs koji ima i poseban status i posebnu zaštitu. Struktura poljoprivrednih površina prema kategorijama ukazuje na velik udio oraničnih površina, što je u vezi s bonitetnom strukturom zemljišta. Prema bonitetnoj vrijednosti zemljišta određena je i njegova namjena za posebne poljoprivredne kulture. U strukturi poljoprivrednog zemljišta također je bitna i podjela na individualno i društveno vlasništvo. U okviru ove strukture poljoprivrednog zemljišta u Babinoj Gredi prevladava individualno zemljište koje je u potpunosti stavljeno u funkciju uzgoja raznih vrsta poljoprivrednih proizvoda.

3.3.3. Bogatstvo šuma

Babina Greda bogata je šumama hrasta lužnjaka, graba, johe, topole i vrbe te čine čak 17,81% površine Općine Babina Greda. U sjevernom dijelu Općine nalaze se šume gospodarske namijene. Šumsko zemljište i šumske površine su vrlo različite, a što je u vezi s vlažnosti staništa. Značajne šumske površine s aspekta svog vegetacijskog i prirodnog značaja su zaštićene ili evidentirane kao značajni objekti zaštite prirode. Šumsko zemljište, kao i poljoprivredno zemljište, predstavlja važan prirodni resurs iz čega proizlazi njegov poseban status i namjena. Šumsko zemljište samo u izuzetnim okolnostima može promijeniti svoju osnovnu namjenu. Prema namjeni šume su šume gospodarske namjene (11,96 km²) ili zaštitne šume (0,62 km²). Šumama gospodarske namjene gospodare šumarije na osnovu šumsko - gospodarskih osnova dok zaštitne šume imaju poseban režim zaštite i čije je gospodarenje propisano posebnim planom ili proizlazi iz Zakona o zaštiti prirode. Šume su izvrstan potencijal za razvoj lovnog, izletničkog i rekreacijskog turizma, koji se posljednjih godina sve više nastoji prilagoditi gospodarskom sektoru, proizvodima i uslugama u Babinoj Gredi.

3.3.4. Rijeka “Sava”

U neposrednoj blizini Babine Grede nalazi se riječni kanal “Dunav - Sava” na kojem se u budućnosti predviđa i gradnja pristaništa. Višestruki značaj ovog kanala sadržan je u njegove tri glavne funkcije: navodnjavanje, plovidba i odvodnja te nizu sporednih funkcija.

Strateški je cilj navodnjavanja poljoprivrednog zemljišta ne toliko u povećanju tradicionalnog ratarstva, nego u promjeni strukture sjetve biljnih kultura atraktivnih za tržište kao što su povrće, voće, industrijsko bilje, ljekovito bilje i sjemenske žitarice. To bi se ostvarilo promjenom plodoreda u kontroliranim uvjetima proizvodnje s pomoću navodnjavanja.

Plovidbu kanalom u strateškoj prometnoj politici Hrvatske treba razmatrati u kontekstu ostvarenja 560 km dugog prometnog koridora Podunavlje - Jadran. Realna je kombinirana

riječno - željeznička veza koja bi se sastojala od: 61,5 km kanala Dunav - Sava (od Vukovara do Šamca), 340 km kanalizirane Save s tri vodne stepenice.

Cilj odvodnje sliva kanala daljnje je uređenje površinske odvodnje na 173.000 ha i osiguranje uvjeta dogradnje podzemne odvodnje na 62.000 ha poljoprivrednih površina što bi u budućnosti značilo i eliminaciju povremenih dugotrajnih poplava Spačvansko - studvanskog bazena i reguliranje vodnog režima u njemu i prema zahtjevima šumske vegetacije.

3.3.5. Bogat turistički sadržaj

Prirodno i kulturno bogatstvo Babine Grede ističe se svojom raznolikošću. Zbog prepoznate ekološke i turističke vrijednosti šuma i blizine rijeke Save te velikog kulturnog bogatstva Babine Grede u posljednjih nekoliko desetljeća sve više se razvijaju i različite vrste turizma.

U bogatim šumama koje čine čak 17,81% površine Općine stanište su pronašle mnoge divlje životinje, dok u poplavnim prostorima Save obitavaju brojne močvarne biljke i životinje. To prirodno bogatstvo Općine je unatrag nekoliko godina prepoznato kao idealno mjesto za lovni, izletnički i rekreacijski turizam koji doživljava svoj veliki uzlet posljednja dva desetljeća.

Zbog svoje duge i bogate povijesti uz brojne prirodne zanimljivosti, Babina Greda se može pohvaliti i svojim velikim kulturnim bogatstvom kojim privlači sve veći broj posjetitelja. Položaj današnjeg naselja Babine Grede je položaj naselja koji je nastajao u neprekinutom nizu kroz prapovijest, antiku i srednji vijek do današnjih dana tijekom gotovo 8.000 godina. Taj dugi period postojanja Babinoj Gredi dao je veliko kulturno bogatstvo zbog kojeg danas ponosno nosi naziv "čuvara tradicije slavonskog kraja i običaja". Najveća kulturna zanimljivost su stanovi - posjedi sa gospodarskim zgradama izvan sela gdje je boravila stoka, djeca koja su je čuvala i stariji ukućani, dok su mlađi bili u selu. Nekadašnji život na stanovima moguće je vidjeti na manifestaciji "Starinski susreti". Od sakralne baštine treba istaknuti crkvu sv. Lovre (19. stoljeće, zaštićeni spomenik kulture), crkvu Uzašašća Kristovog na mjesnom groblju te mnoge kapelice u selu i izvan njega. Tu je vrijedna galerija slika i etno zbirka u domu slikarice Ane Verić te kulturna manifestacija "Konji bijelci" kao temelj razvoja konjičkog turizma.

Ovaj veliki prirodni i kulturni potencijal Babine Grede prepoznala je i Hrvatska turistička zajednica te je pokrenula projekt PPS destinacija s ciljem razvoja i promocije atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone. Oznaku PPS destinacije imaju 22 lokacije - 14 na moru i 8 na kontinentalnom području. Jedna od tih kontinentalnih je i PPS destinacija "Moja lijepa Slavonija kraj Save" koja obuhvaća gradove i općine od Nove Gradiške do Drenovaca, a time i Babinu Gredu.

U budućnosti Babina Greda planira u turističku ponudu uključiti i svoj geotermalni potencijal. Nakon njegova stavljanja u funkciju, pružit će Općini mogućnost za razvoj lječilišnog turizma



(izgradnjom toplica) te sportsko - rekreacijskih aktivnosti (vodeni park). Također, ovakav turistički razvoj Babine Grede popratit će se gradnjom interpretacijskog centra koji će na jednom mjestu pružiti turistima audio - vizualni i gastronomski doživljaj Babine Grede kroz povijest.

3.3.6. Iskustvo i brojne pogodnosti za privlačenje investicija

Gospodarstvo Babine Grede svojom strukturom prati gospodarstvo Vukovarsko - srijemske županije i Republike Hrvatske u cjelini. Naime, preko 95% registriranih gospodarskih subjekata pripada kategoriji mikro, malih i srednjih poduzetnika, a na području Općine registrirana su 23 trgovačka društva, 39 obrta te 498 OPG-a. U strukturi djelatnosti prednjače poljoprivreda i uslužne djelatnosti te manjim dijelom proizvodno - prerađivačke djelatnosti.

Uloženi veliki naponi u privlačenje ulagača na područje Općine rezultirali su izgradnjom energane na šumsku bio-masu snage 9,9 MW u Gospodarskoj zoni Tečine. Osim proizvodnje električne energije, energana, budući da proizvodi i velike količine topline, ostvaruje veliki potencijal za daljnja ulaganja u stakleničku proizvodnju, silose i hladnjače za što već postoji iskazan interes investitora. Sušare su izgrađene i u funkciji, a u njima se obavlja sušenje daske za proizvodnju namještaja. S ciljem daljnjeg privlačenja ulagača u Babinu Gredu, Općina u svom programu razvoja, sukladno proračunskim mogućnostima, ima poticajne mjere koje uključuju atraktivne cijene građevinskog zemljišta, 70%-tno oslobođenje plaćanja komunalnog doprinosa za poslovno - proizvodne djelatnosti i 50%-tno za trgovačko - ugostiteljske djelatnosti.

3.3.7. Geotermalni potencijal

Na temelju preliminarnih istraživanja koja je provela INA d.d. tijekom 2002. g. na bušotini izgrađenoj 1984. i 1985. g., a koja se nalazi na području Općine Babina Greda, vidljiv je velik potencijal geotermalne energije.

Istraživanje i eksploatacija geotermalnog potencijala strateški je projekt Općine Babina Greda i Vukovarsko - srijemske županije, te je uvršten u projekt Slavonija od strane Vlade RH. Uz osnivanje zajedničke tvrtke Geotermalni izvori d.o.o koja operativno provodi aktivnosti istraživanja i eksploatacije, izrađena je studija geotermalnog potencijala na području Općine, koja je prvi put ujedinjeno i detaljno pokazala o kako je važnom potencijalu riječ. Ovaj projekt uključuje izradu kompletne tehničke dokumentacije sukladno Zakonu o istraživanju i eksploataciji ugljikovodika (prije i poslije bušenja), vrijednosti veće od 2,1 milijun kuna od čega je 85% sufinancirano iz EU. Istraživanje i bušenje će se provesti na dubini od 3.700 metara gdje je očekivana temperatura vode 175 stupnjeva, što je ključno za izgradnju elektrane od 20 megavata. Ovaj geotermalni potencijal u budućnosti bi trebao omogućiti i razvoj ostalih sadržaja, kao što su aquakultura, uzgoj soma, jegulje, staklenici, hladnjače, termalna rivijera, park i drugo. Investicija je vrijedna više od 100 milijuna eura.

Projekt ima izuzetnu važnost zbog mogućeg snažnog utjecaja na gospodarski razvoj, otvaranja novih radnih mjesta, privlačenja ulaganja i općenito podizanje životnog standarda stanovnika Općine Babina Greda kao i Vukovarsko - srijemske županije.

3.3.8. Aktivno i jako civilno društvo

Osim vrlo visoke gospodarske aktivnosti, stanovnici Babine Grede i društveno su vrlo aktivni. U Babinoj Gredi postoje brojne udruge čiji članovi aktivno doprinose obogaćenju društvenog života. Upravo stanovnici daju životu na selu posebnu vrijednost i značaj te doprinose socijalnom i kulturnom razvoju. Veliku pažnju posvećuju aktivnostima koje se odnose na oživljavanje kulturne tradicije i lokalnih običaja, promociju vrijednosti seoskih pejzaža i lokalnih specifičnosti, kao i aktivnostima fokusiranim na poboljšanje kvaliteta međuljudskih odnosa. U Babinoj Gredi postoje brojne manifestacije, udruge, izložbe čiji se članovi redovito okupljaju i promiču društvene, kulturne, zabavne, umjetničke, sportske i druge manifestacije koje pridonose obogaćivanju turističke ponude i društvenog života Općine.

3.3.9. Projektno iskustvo

Babina Greda vrlo je aktivna i posjeduje bogato iskustvo u provedbi nacionalnih i EU projekata različite tematike: izgradnja novog komunalnog objekta, rekonstrukcija interpretacijskog centra, izgradnja cesta i rekonstrukcija, pomoć u kućanstvu za starije i nemoćne osobe, energetska učinkovitost u objektima javnog sektora, nabava otpadnih konzervi i kompostiranje, sufinanciranje projektne dokumentacije od strane nacionalne institucije, izgradnja reciklažnog dvorišta i izgradnja i opremanje dječjeg vrtića. Sudjelovanjem u projektima, Babina Greda je modernizirala ruralno područje, potaknula ekonomski rast, otvorila nova radna mjesta i povećala konkurentnost područja.

3.4 Ključne karakteristike lokalne zajednice

Lokalna zajednica Babine Grede broji nekoliko stotina članova unutar različitih organizacija civilnog društva (udruge, zaklade, zajednice) koje su najviše orijentirane na domenu kulturnog života, njegovanje baštine, tradicijskog pjevanja i izražavanja kao i na sportske aktivnosti i promicanje zdravog načina života. Svaka od organizacija vrlo je aktivna u području svoga djelovanja te predstavlja izrazito veliku važnost u lokalnoj sredini. Njihova motivacija je mijenjanje društva, povećanje životnog blagostanja, unaprjeđenje kvalitete života te očuvanje kulturnog identiteta lokalne zajednice. Lokalna zajednica aktivna je tijekom cijele godine i okuplja članove različitih dobnih skupina. Aktivno su uključeni u javni život lokalne sredine, sudjeluju na sastancima, javnim forumima i tribinama, održavaju dvosmjernu komunikaciju s ostalim građanima i lokalnim vlastima te su aktivni u lokalnim medijima, na društvenim mrežama i web stranici. Na taj su način dobro informirani svi mještani sredine te se potiče aktivizam mladih u društvo, međugeneracijska suradnja i volonterstvo.

Udruge u kulturi

Nositelj kulturnog života na području Babine Grede je **“Općinska narodna knjižnica Babina Greda”** koja u svom književnom fondu posjeduje 11.000 knjiga i pristup internetu posredstvom 5 računala. Pruža usluge članovima raznih dobnih skupina, a bilježi 1.060 članova. Tijekom cijele godine organizira radionice, književne susrete, pričaonice, sastanke čitateljskog kluba te sudjeluje u manifestacijama poput “Noć knjiga” i “Mjesec hrvatske knjige”.

Nadalje, važan kulturni segment zaštite baštine je očuvanje narodnih rukotvorina izrađenih različitim tehnikama (šilnganjem, heklanjem, necom, toledom, vezenjem i tehnikom zlatoveza). Riječ je o **Udruzi žena Babina Greda** koja broji 150 članova, a osim što organizira izložbe rukotvorine, aktivna je u humanitarnim manifestacijama poput organizacije humanitarnih koncerata i pomaganju starim i nemoćnim osobama s područja Babine Grede.

Kulturno umjetničko društvo Mijat Stojanović osnovano je davne 1909. g., a ističe se velikim brojem članova. Društvo djeluje na očuvanju tradicije Babine Grede tako što je promiče na županijskim, državnim i međunarodnim smotrama folklor. Domaćin je i organizator Pokladnih večeri i kulturne manifestacije Večeri dr. Matije Bačića na kojoj se održava županijska smotra pjevačkih skupina.

Udruga za promicanje i očuvanje šokačke baštine **“Šokadija”** organizira događanja za učenike osnovnih škola, Bećarfest i Stanarske susrete gdje prikazuje pjesmu bećarca i život predaka, vještine i starinska jela. U udruzi djeluju dvije pjevačke skupine.

Udruge u sportu

Sportsko - rekreativna aktivnost razvijena je u vidu amaterskog bavljenja sportom te kroz udruge građana. Djeluju **Nogometni klub “Šokadija”, Športsko ribolovna udruga “Berava”, Lovačka udruga “Jastreb”, Šahovski klub “Šokadija” Babina Greda i stolnoteniski klub Šokadija.** Udruge okupljaju članove svih uzrasta, od starijih građana do mladih rekreativaca koji se natječu s drugim klubovima i udrugama. U Babinoj Gredi se preko ljeta organizira čobanijada i fišijada, a tijekom cijele godine središte sportske aktivnosti je novi stadion za sportska natjecanja te Lovački dom koji su izgradili članovi udruge za lovačke aktivnosti. Ostali mještani aktivni su u sportu i rekreaciju u vidu bicikliranja.

Ostale udruge

U civilnom društvu posebnu ulogu imaju **Ekološka udruga “Uokolo”** čiji je cilj jačanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša i poticanje mladih na očuvanje okolišnih vrijednosti. Udruga svoje aktivnosti usmjerava na zaštitu rijeka, izumrlih bilja, ekološki uzgoj voća i povrća, njegovanje starih sorti te ukazuje na ekološke probleme kao i izgradnju pješačkih staza kako bi se široj populaciji omogućilo upoznavanje bioraznolikosti kraja.

Udruga lokalni OPG-ova okuplja poljoprivrednike s područja Babine Grede koji obnavljaju selo temeljeno na obiteljskom gospodarstvu kao ključnom akteru za razvoj gospodarstva. Zalažu se za očuvanje okoliša, ekološku proizvodnju, razvoj ruralne infrastrukture te očuvanje tradicijskog identiteta ruralne sredine.

Eko - etno - gastro udruga “Babogredski krug” njeguje i promiče kulturne vrijednosti Babine Grede. Organizator je manifestacije “Dani kulina i sira”, ostalih etnoloških, etnografskih i kulinarskih događanja kao i kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude.

Osim spomenutih, aktivne su slijedeće organizacije:

Poljodjelska čitaonica “Donja mala”, Šahovski klub “Šokadija”, Čitaonica “Ritić”, Konjogojstvena udruga Babina Greda, Čitaoničko društvo “Sava”, Udruga navijača “Srce vatreno”, Hrvatska seljačka čitaonica “Jelas”, Udruga roditelja i mladih Babina Greda, Udruga dragovoljaca i veterana Domovinskog rata, Čitaoničko društvo seljačka sloga “Berava”, Čitalačko društvo “Kladavac”, UHBRD INA Slavonija, Udruga pčelara “Amorfa”, Udruga matice umirovljenika, Plesna udruga “Zumba”, i stolnoteniski klub Šokadija.

Lokalna zajednica u Babinoj Gredi vrlo je aktivna što potvrđuje veliki broj udruga koje sudjeluju u promicanju kulture, identiteta i tradicije sela. Zajedničkom sinergijom stvaraju uvjete za razvoj zajednice u kojoj s drugim organizacijama i sektorima, aktivno, ravnopravno i odgovorno, u skladu s načelima održivog razvoja i djelovanja za opće dobro, sudjeluju u ostvarivanju društva blagostanja i jednakih mogućnosti za sve. Svi uključeni u razvoj strategije imaju ulogu, prihvaćaju i primjenjuju zajedničke vrijednosti temeljene na suradnji, otvorenosti, solidarnosti, socijalnoj pravdi i socijalnoj koheziji, osobnoj moći i odgovornosti, uvažavanju osobnosti i različitosti, cjeloživotnom učenju, volonterskom angažmanu. Sudjeluju u lokalnim i međunarodnim projektima, surađuju s vodećim ljudima u općini kako bi stvorili bolje uvjete za ekonomski rast i stvaranje radnih mjesta. Lokalni poduzetnici doprinose rastu ekonomije i gospodarstva, stanovnici i grupe djeluju kao potpora u projektu, volontiraju i daju povratne informacije o projektima kakve žele u svojoj lokalnoj zajednici. Potiču i jačaju vrijednost sela te multipliciraju razvojne učinke. Prednost se očituje u suradnji s lokalnim vođama kontaktom lice u lice. Otkrivaju se glavne poteškoće, interesi, ciljevi i potrebe. Tako se gradi povjerenje i stječe iskustvo suradnje.

3.5 SWOT analiza

Tablica 5: SWOT analiza

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • Odličan geoprometni položaj • Blizina emitivnih tržišta (Osijek) i regionalnih tržišta (Bosna i Hercegovina, Srbija) • Visoko kvalitetno poljoprivredno zemljište • Tradicija poljoprivredne i stočarske proizvodnje • Očuvan okoliš uz bogatstvo flore i faune • Rijeka "Sava" • Razvijena industrijska zona "Tečine" • Potencijal geotermalnih izvora • Veliko iskustvo i brojne pogodnosti u privlačenju investicija • Veliki broj aktivnih udruga koje njeguje kulturno naslijeđe • Razvijeno civilno društvo • Bogata kulturna baština • Dobra suradnja na lokalnoj i županijskoj razini • Međugeneracijska suradnja • Provođenje EU programa i projekata usmjerenih na poboljšanje životnih uvjeta ljudi starije životne dobi • Bogato projektno iskustvo 	<ul style="list-style-type: none"> • Starenje stanovništva i iseljavanje mladih iz Babine Grede • Nedovoljno razvijeno gospodarstvo • Ograničen tržišni plasman lokalnih proizvoda • Nedovoljno poticanje i podrška poduzetništvu • Izostanak potporne institucije za praćenje i usmjeravanje gospodarskog rasta Babine Grede • Prevladavajuća tradicionalna poljoprivreda • Nedostatak dvorane za provođenje tjelesnih i sportskih aktivnosti za učenike i mještane • Nedostatak prostora za razvijanje talenata i interesa mladih kreativaca, provođenje kulturno - umjetničkih sadržaja i socijalno uključivanje umirovljenika u život zajednice • Nedovoljna informiranost mještana o mogućnostima u lokalnoj zajednici • Nedostatak kontinuirane financijsko - materijalne podrške za projekte i potrebe stanovnika sela • Nedostatak javnog prijevoza za članove udruga i osobe starije životne dobi • Nedovoljna prepoznatljivost područja, događaja, proizvoda i usluga koje se nude • Nedostatak jedinstvenog marketinškog pristupa u stvaranju prepoznatljivog identiteta poljoprivrednih proizvoda s područja Babine Grede
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Korištenje geotermalnog potencijala i drugih mineralnih sirovina • Razvoj stakleničke i plasteničke proizvodnje • Povećanje plovnosti Save i izgradnja luke/pristaništa • Navodnjavanje poljoprivrednog zemljišta • Financiranje razvojnih programa kroz nacionalne i EU fondove te kroz Programe zajednice • Rastući interes ulagača i investitora • Kreiranje i promocija tradicionalnih i autohtonih proizvoda 	<ul style="list-style-type: none"> • Produbljanje općeg pesimizma i nezainteresiranosti za društvenim angažmanom • Nedovoljna potpora središnje države razvoju Općine • Nastavak trenda odlaska obrazovanog i stručnog kadra • Nedostatni lokalni, regionalni i nacionalni izvori financiranja razvojnih projekata • Klimatske promjene i elementarne nepogode • Odustajanje potencijalnih domaćih i inozemnih investitora od ulaganja u gospodarstvo

<ul style="list-style-type: none">• Izgradnja, rekonstrukcija i opremanje potporne poduzetničke infrastrukture• Ulaganje u tehničko - tehnološku obnovu gospodarstava, unaprjeđenje znanja i primjena novih tehnologija• Provedba aktivnosti cjeloživotnog obrazovanja koje će rezultirati pokretanjem poduzetničkih aktivnosti• Izgradnja i uređenje društvene i kulturne infrastrukture• Umrežavanje poljoprivrednih proizvođača i prerađivača i prezentacija kroz vidove prodaje i/ili osmišljavanja “prehrambenog” identiteta Babine Grede• Osmišljavanje programa i poticanje ekološke poljoprivrede	<ul style="list-style-type: none">• Neprihvatanje zajedničkog rada i udruživanja OPG-ova, obrtnika i tvrtki za jačanje njihove tržišne pozicije i smanjenje troškova• Politička situacija u regiji
--	---



IV. LOGIKA INTERVENCIJE

4.1 Opći cilj

Temeljem rezultata rasprava na održanim radionicama i u suradnji s predstavnicima Općine definirane su vizija i misija budućeg razvoja Općine Babina Greda.

Vizija: Babina Greda bit će atraktivno mjesto kvalitetnog života, uspješnog rada i poduzetništva njezinih mještana te poželjna destinacija posjetioca temeljena na prirodnoj i kulturnoj baštini.

Misija: Iskristiti prilike i potencijale koje donosi povoljan geostrateški položaj, postojeći resursi, tradicijska vrijednost te bogat kulturno umjetnički sadržaj, kreirajući kvalitetnije uvjete života i radne uvjete koje će poticati stanovništvo na razvoj u demografskom, kulturnom i gospodarskom smislu.

Iz vizije i misije proizlazi **glavni cilj strategije: Održiv rast i razvoj Općine Babina Greda temeljen na poljoprivrednom sektoru kao glavnom pokretaču gospodarskog rasta.** Kako bi se ostvario glavni cilj, definirana su četiri specifična cilja. Za svakog su osmišljene intervencije prikazane u Tablici 7. Uzme li se u obzir ocjena ekonomskog potencijala i razvojnih mogućnosti koje karakteriziraju ovo područje vidljivo je kako se ciljevi međusobno isprepliću i nadopunjuju. Svi strateški ciljevi usmjereni su na unaprjeđenje ruralnog gospodarstva i dobrobiti za lokalnu zajednicu, a njihovo ispunjenje doprinijet će gospodarskom razvoju, jačanju veza između proizvodnje i tržišta, stvaranju novih radnih mjesta i boljih uvjeta života za mještane Babine Grede. Također, svi ciljevi usklađeni su sa nacionalnom, lokalnom i regionalnom strategijom definiranom u poglavlju 2.2.2.

4.2 Specifični i operativni ciljevi kao odgovor na SWOT

Specifični cilj 1: Razviti održivije i konkurentnije gospodarstvo, prvenstveno dodavanjem nove vrijednosti lokalnim proizvodima

Održivo i konkurentno gospodarstvo postići će se restrukturiranjem i modernizacijom, nabavom moderne opreme i poljoprivredne mehanizacije, ulaganjem u infrastrukturu, diversifikacijom djelatnosti, izgradnjom i obnovom sadržaja za preradu poljoprivrednih proizvoda nužnih za finalizaciju proizvoda s većom dodanom vrijednosti. Još jedan važan segment je podići razinu inovativnosti, primjenu suvremenih tehnoloških dostignuća za razvoj novih proizvodnih procesa i proizvoda usmjerenih na ekološku proizvodnju.

Operativni cilj 1.1: Poticati veći stupanj finalizacije lokalnih poljoprivrednih proizvoda

Poljoprivreda proizvodnja uglavnom je usmjerena na ratarske kulture gdje takav vid proizvodnje pokazuje nisku stopu isplativosti. Poljoprivredna gospodarstva proizvode uglavnom za vlastite potrebe, a u manjoj mjeri za tržište. Porastom potražnje za lokalno uzgojenom hranom, Općina je već nizom aktivnosti pokrenula osvježavanje kod



poljoprivrednika o važnosti proizvodnje isplativijih kultura i proizvoda sa višim stupnjem finalizacije i višom dodanom vrijednošću, što omogućava ostvarenje više stope zarade, brži priljev sredstava, zapošljavanje, promicanje diferencijacije hrvatskih proizvoda u zemlji i inozemstvu i bolje uvjete života stanovnika. Cilj mjere je ulagati u prioritetne sektore (voće i povrće, stočarstvo, prerada mesa i mlijeka, voća i povrća) te se specijalizirati za proizvode s visokom dodanom vrijednošću. Prijeći s proizvoda s niskim stupnjem obrade na proizvode s visokim stupnjem obrade. Staviti naglasak na obuku i cjeloživotno učenje gospodarstvenika, razviti umrežavanje i udruživanje proizvođača, omogućiti razvoj robnih marki i usvojiti međunarodne norme. Ovaj cilj usklađen je sa strategijom poljoprivrede i ruralnog prostora Hrvatske 2020. - 2030. "Više od farme" gdje proizvodnja i prerada predstavljaju važnu priliku za Hrvatsku budući da je prehrambeno - prerađivački sektor pokazao snažan potencijal za gospodarstvo u smislu dodane vrijednosti i stvaranja radnih mjesta.

Operativni cilj 1.2: Poticati kratke opskrbne lance između proizvođača i kupaca i umrežavanje

Potrošači sve više teže izravnom odnosu s proizvođačima hrane jer žele biti informirani o podrijetlu, kvaliteti i proizvodnom procesu hrane koju kupuju i konzumiraju. Stoga je cilj mjere promicati izravnu suradnju proizvođača s potrošačima stvaranjem kratkih opskrbnih lanaca hranom. Kratki opskrbni lanci stvaraju ekonomske, društvene i ekološke koristi ne samo za proizvođače i potrošače već i za širu lokalnu zajednicu. Tako će proizvodi koji prolaze kroz kratak opskrbni lanac biti definirani lokalitetom, udaljenost između primarnog proizvođača i krajnjeg potrošača bit će smanjena, potrošaču će lako biti dostupni podaci o načinu proizvodnje, podrijetlu i kvaliteti proizvoda. Na taj će se način promicati kvaliteta, održivost i tradicionalnost te obilježja poput lokalnog, prirodnog i zdravog. Ovo predstavlja veliku priliku za mala i srednja poduzeća i OPG za diversifikaciju proizvoda, ostvarenje većeg udjela u dodanoj vrijednosti i stabilnije prihode. Važnost ovog cilja promiče europska zajednička poljoprivredna politika, lokalna i nacionalna strategija kojima su kratki opskrbni lanci i lokalna tržišta neizostavni element politike ruralnog razvoja EU.

Operativni cilj 1.3: Podržati poduzetnike (posebno mlade) za pokretanje vlastitih poduzeća

Poduzetništvo i poduzeća su pokretač gospodarskog rasta u ruralnom području. Pokretanjem vlastitog poslovanja poduzetnik stvara novu vrijednost za lokalnu zajednicu pritom stvarajući nova radna mjesta i pridonoseći dobrobiti cijele zajednice. Cilj mjere je jačanje poduzetničkog potencijala i samozapošljavanje. Važnost pokretanja vlastitog poslovanja potiče Hrvatski zavod za zapošljavanje provodeći mjere i dajući bespovratne potpore. Prema dostupnim podacima HZZ-a, u prvih šest mjeseci 2020. g. odobreno je potpora za samozapošljavanje za ukupno 972 osobe. Cilj je pomoći stanovnicima Babine Grede u njihovim poslovnim počecima, potaknuti zapošljavanje, povećati konkurentnost na tržištu, pomoći u realizaciji inovativnih ideja s ciljem generiranja kvalitetnog rasta i razvoja te ojačati njihovu poziciju na domaćem i inozemnom tržištu. Navedeno će rezultirati smanjenju iseljavanja mladog i radno sposobnog stanovništva koje će imati priliku ostati u ruralnom

području i poboljšati kvalitetu života i razvijati lokalnu zajednicu. Navedeni cilj usklađen je sa svim europskih i nacionalnim strategijama.

Operativni cilj 1.4: Nastaviti istraživanja potencijala geotermalne energije u svrhu potpore održivom gospodarstvu

Geotermalni potencijal u Babinoj Gredi na čijem se istraživanju intenzivno radi omogućit će da područje postane energetske neovisno i da samo proizvodi energiju iz obnovljivih izvora. To bi se značajno odrazilo na razvoj i napredak područja, privlačenje investitora, otvaranje novih radnih mjesta i podizanje životnog standarda. Dobivena geotermalna energija omogućit će razvoj drugih dohodovnih djelatnosti (staklenička proizvodnja, sušarski kapaciteti, razvoj akvakulture, razvoj turizma i prerađivačke industrije, toplice) i održiv gospodarski razvoj.

Specifični cilj 2: Aktivirati lokalnu zajednicu i unaprijediti kvalitetu života, posebno mlađeg i starijeg stanovništva

Osim socioekonomskih i sociodemografskih čimbenika jednako je važna prostorna struktura i okoliš koji imaju važnu ulogu pri određivanju kvalitete života. Stoga se planiraju unaprijediti uvjeti života kvalitetnom organizacijom lokalnog područja, osobito s gledišta razmjesta funkcija i pokrivenosti prostora potrebnom infrastrukturom. Planovi gospodarskog i prostornog razvitka uključuju bolje i racionalnije korištenje postojećih i novih prostornih kapaciteta infrastrukture.

Operativni cilj 2.1: Obnoviti, opremiti i koristiti čitaonice kao jedinstvene prostore za društveni i kulturni život te informiranje i osobni razvoj (kreativne, komunikacijske, poslovne vještine)

Babina Greda posjeduje 7 čitaonica koje su u 20. stoljeću imale ne samo kulturnu već i političku ulogu. Služile su za održavanje edukativnih predavanja, igrokaza i glazbenih točaka, političkih sastanaka, večernjih okupljanja, natjecanja u igrama, likovnih i drugih izložbi. Kroz stogodišnje posjedovanje odigrale su veliku ulogu u kulturnom i socijalnom području te bi kao takve danas poslužile za mjesto povezivanja generacija, točke zajedništva i središte informiranja. Tako bi se u prostoru "rural hub" održavale radionice, tribine, okrugli stolovi, predavanja obrazovanog, rekreativnog sadržaja i sadržaja prilagođenih interesima zajednice. U suradnji s odgojno obrazovanim ustanovama provodit će se radionice i predavanja s roditeljima i djecom, razne izvanškolske aktivnosti. Čitaonice bi pridonijele boljem ekonomskom, socijalnom i kulturnom standardu i informiranju mještana.

Operativni cilj 2.2: Razviti programe međugeneracijskog povezivanja (posebno mlađih i starijih dobnih skupina)

Cilj međugeneracijske suradnje je ojačati odnose različitih generacija kroz uzajamno korisne aktivnosti kojima se prenosi znanje i tradicija te promovira razumijevanje i poštivanje različitosti. Babina Greda posjeduje veliki broj aktivnih udruga za očuvanje kulturnog

identiteta zajednice, jezika i običaja u kojima su članovi, većinom, ljudi zrele i starije životne dobi. S druge strane, nalazi se mlađa generacija koja posjeduje znanje modernog doba, poput digitalne pismenosti. Kroz razne aktivnosti prijenos znanja, običaja i mudrosti prenositi će stariji članovi na mlađe članove kako bi se održavala veza s vrijednostima i povijesti kulture. Mlađa generacija će starije članove podučavati o digitalnoj pismenosti poput slanja e-maila, pristupa aplikaciji e-građanin te raznim društvenim mrežama. Međugeneracijska suradnja i druženje ostvarit će se i u vidu organiziranja sportskih događanja poput nogometa između djedova i unuka, plesnih točaka za bake i djevojčice, raznih kreativnih, kulinarskih i kulturnih aktivnosti kojima će se prenositi znanje i iskustvo te povećati socijalizacija.

Operativni cilj 2.3: Izgraditi multifunkcionalnu sportsku dvoranu za učenike, sportske udruge i lokalno stanovništvo

Nedostatak sportske dvorane dugogodišnji je problem Babine Grede. Stanovnici nemaju prostor za rekreaciju i sportske aktivnosti. U posebno teškoj situaciji su učenici osnovne škole jer izvođenje nastave tjelesnog odgoja, osobito u zimskog razdoblju, postaje upitno te se odvija s mnogo improvizacije. Izgradnjom dvorane riješit će se problem osnovnoškolskog obrazovanja Općine kako bi se po svim vremenskim uvjetima u opremljenoj dvorani mogle odvijati tjelesne aktivnosti učenika. Osim obveznog tjelesnog odgoja, u dvorani će se moći održavati razne sportske i izvannastavne aktivnosti. Tako će sportske udruge i mještani Babine Grede dobiti prostor za sport i rekreaciju. Moći će organizirati razna sportska događanja, natjecanja, gostovanje drugih klubova te promicati zdrav način života. Provođenje programa povećanja tjelesne aktivnosti starijih osoba poboljšat će njihov zdravstveni status, smanjiti rizik od kardiovaskularnih bolesti, moždanog udara, prekomjerne tjelesne težine, depresije i drugih oboljenja.

Operativni cilj 2.4: Razviti inovativni sustav učinkovitog javnog prijevoza

Ovom mjerom ulagat će se u: **a) novo i moderno vozilo** za javni prijevoz putnika u Babinoj Gredi koji će biti klimatiziran, imat će wifi te niz uređaja koji će olakšati prijevoz putnika s posebnim potrebama.; **b) razvoj i poticanje biciklističkog prijevoza** ucrtavanjem prometnih staza i traka. Dodatni poticaj zdravijem načinu života bit će izgradnja potrebne infrastrukture poput opreme za parkiranje bicikla na posjećenijim lokacijama: dom zdravlja, pošta i slično.; **c) uređenje mreže linija i informiranja** koja će nastojati pokriti sve dijelove Općine s učestalim i točnim polascima do željene destinacije. Prilagođene i ažurne stranice prijevoza omogućit će bolju informiranost putnika kao i mobilne aplikacije kojim će pojedinac na brz i učinkovit način doći do željenih informacija. Uz prethodno navedeno, putnicima će se omogućiti **d) sufinanciranje javnog prijevoza** što će rezultirati smanjenju uporabe osobnog automobila, očuvanju okoliša i smanjenju emisije CO₂. Navedene mjere usklađene su s Programom održivog razvoja 2030. u kojem su definirani ciljevi koji su vezani uz transport u većoj ili manjoj zastupljenosti.

Operativni cilj 2.5: Nastaviti istraživanja potencijala geotermalne energije u svrhu potpore održivom stanovanju



Na prostoru Babine Grede postoje značajni potencijali obnovljivih izvora energije koji bi se u budućnosti mogli iskoristiti. Daljnjim istraživanjem geotermalnog izvora ostvarit će se pretpostavka za korištenje obnovljivih izvora energije koje će dovesti do povećanja proizvodnje energije i omogućiti razvoj drugih dohodovnih djelatnosti. Tako će se stvoriti nova radna mjesta, smanjiti troškovi življenja i povećati svijest o racionalnom korištenju energije s ciljem smanjenja emisije štetnih plinova i očuvanja okoliša. Učinkovito i održivo korištenje potencijala doprinijet će održivom razvoju i zaštiti okoliša u skladu s direktivama i strategijama Europske Unije i Republike Hrvatske.

Specifični cilj 3: Razviti pametnu, okolišno obazrivu i ekonomski učinkovitiju poljoprivredu

Kako bi se pritisak na prirodne resurse smanjio u budućnosti, potrebno je povećati prijenos i usvojiti nova znanja, prakse, tehnologije i inovacije koje podupiru ekološku poljoprivredu, agrobiološku raznolikost, prakse za smanjenje emisija, učinkovitu uporabu obnovljivih izvora energije te poboljšano zbrinjavanje otpada i kontrolu onečišćenja. Primjenom navedenog povećat će se otpornost proizvodnje na klimatske promjene, očuvat zdravlje ekosustava te poboljšat plodnost tla i kvaliteta vode.

Operativni cilj 3.1: Smanjiti korištenje kemijskih sredstava u poljoprivredi

Korištenjem raspoloživih metoda utjecat će se na smanjenje populacije štetnih organizama koje podrazumijevaju kemijska sredstva koja negativno utječu na kvalitetu poljoprivrednih površina. Ovaj cilj u uskoj je povezanosti s poticanjem ekološke proizvodnje. Poljoprivrednici će odabirati prozračne, osunčane i izolirane položaje za optimalni razvoj biljaka. Pažnja će se posvetiti plodoredu, odabiru otpornih i manje osjetljivih sorti, uravnoteženoj gnojidbi stajskim gnojem, zelenoj gnojidbi i slično. Suzbijanje korova i štetnika provodit će se mehanički u kombinaciji s fizikalnim mjerama. Alternativne mjere suzbijanja štetnih organizama podrazumijevaju uporabu živih antagonističkih mikroorganizama ili njihovih proizvoda, uporabu ekološki prihvatljivih sredstava za zaštitu bilja i uporabu biljnih obrambenih aktivatora koji induciraju obrambene mehanizme biljke. Kako bi se takve mjere provodile potrebna je edukacija poljoprivrednika te njihovo umrežavanje i povezivanje s ciljem prijenosa znanja i iskustva. Babina Greda je već provela projekt analize poljoprivrednih površina i kontrolu plodnosti tla što je odličan temelj za nastavak i provedbu navedenog cilja i unaprjeđenje ekološke proizvodnje u suradnji Općine i Županije.

Operativni cilj 3.2: Poticati prijelaz na ekološku proizvodnju

Sve više potrošača prednost daje proizvodima proizvedenim uz primjenu prirodnih tvari. Stoga ekološka proizvodnja i predmetni cilj imaju dvostruku ulogu. S jedne strane opskrbljuje tržište s eko proizvodima prema zahtjevima potrošača, a s druge strane doprinosi zaštiti okoliša, poljoprivrednih obradivih površina, dobrobiti životinja i ruralnom razvoju. Primjenom

eko uzgoja proizvodi će imati dodanu vrijednost dok će se ekonomska vrijednost u ruralnom području očitovati kroz povećanje povrata po jedinici uložene snage, osobito na poljoprivrednih gospodarstvima. Poticati će se tržišta ekoloških proizvoda i ulaganje u edukaciju i istraživanje. Eko proizvođači će moći plasirati proizvode u škole i vrtiće, prodavati na sajmovima, ali i stvarati banku gena autohtonih sorti.

Operativni cilj 3.3: Poboljšati povezanost poljoprivrednih proizvođača s tržištem

Cilj mjere je uspostaviti promocijske i distributivne kanale kojima će poljoprivredni proizvođači pristupiti potrošačima na tržištu. To se prije svega odnosi na informacijsku tehnologiju i inovativan pristup. Potrebno je izraditi bazu poljoprivrednih proizvoda i proizvođača, posebno ekoloških, educirati proizvođače, pomoći u razvoju novih proizvoda, analizirati trendove na tržištu i razviti nove proizvode veće dodane vrijednosti. Pomoću suvremenog marketinga pronaći će se tržište i distribucijski kanali. Razvit će se i implementirati web tržnica koja će osim prodaje proizvoda povezati proizvođače. Cilj je povećati prepoznatljivost proizvoda i proizvođača, povećati konkurentnost te se orijentirati na domaće i inozemno tržište.

Operativni cilj 3.4: Istražiti i poticati mogućnosti lokalne primjene novih digitalnih tehnologija u poljoprivredi

Babina Greda ima potporu Sveučilišta u Osijeku (Fakultet Agrobiotehničkih znanosti Osijek) i ostalih dionika s dobrim tehničkim kapacitetima koji će sudjelovati u istraživanju, razmjeni znanja, informacija i inovacija za razvoj poljoprivrednih gospodarstava i agroekološko upravljanje. Potrebno je jačati institucionalne kapacitete, poboljšati koordinaciju, suradnju i partnerstva između dionika, stvarati i prenositi znanje i inovacije, ulagati u vještine kako bi se iskoristila mogućnost primjene novih tehnologija koje će preobraziti poljoprivredno-prehrambeni sektor. Suradnja između industrije, institucija i nadležnih tijela bit će korisna za cijelu lokalnu zajednicu i okoliš.

Specifični cilj 4: Jačati prepoznatljivost identiteta te na njemu temeljnih proizvoda i usluga Babine Grede

Babina Greda posjeduje bogate kulturne i povijesne resurse te ima preduvjete na kojima može graditi turističku ponudu i imidž. Za jačanje prepoznatljivosti identiteta poduzet će se niz aktivnosti kako bi se razvila turistička promocija proizvoda i usluga. Identificirat će se različiti resursi koji čine identitet, analizirati percepcija lokalnog stanovništva i potencijalnih turista. Nužno je veće ulaganje u promociju putem IT tehnologije te suradnja s lokalnom turističkom zajednicom. Cilj je očuvati izvornost prilikom jačanja prepoznatljivosti identiteta te ojačati sinergiju svih sudionika, menadžmenta, lokalnog stanovništva, različitih udruga i poduzetnika.

Operativni cilj 4.1: Brendirati manifestacije i lokalne proizvode Babine Grede



Cilj je očuvati postojeću i stvoriti uvjete za povećanu poljoprivrednu proizvodnju te osigurati dodanu vrijednost i prepoznatljivost proizvoda i područja. Kroz razne promotivne aktivnosti promovirat će se važnost povijesnog i kulturnog naslijeđa, a potrošačima pružiti informacija o podrijetlu i proizvodnom procesu proizvoda. Izradit će se plan promotivnih aktivnosti koji će se, sukladno vrsti proizvoda i manifestacije, prilagođavati. Promocijske aktivnosti ovisit će o vrsti tržišta i kanala distribucije (kratki lanci prodaje (kuća, tržnica), robni centri, poluproizvod za prehrambenu ili farmaceutsku industriju, domaće tržište, izvoz), o strukturi krajnjih potrošača. Tako će se tijekom manifestacija organizirati promocijske degustacije, promocije na specijaliziranim sajmovima, na turističkim destinacijama, stručnim skupovima te putem društvenih mreža i promotivnih materijala. Proizvodi poput kulina, sira i ostalih autohtonih lokalnih proizvoda će dobiti zaštitu robne marke i tako pridonijeti ruralnom razvoju područja, prodoru na nova tržišta, novom zapošljavanju i smanjenju iseljavanja stanovnika iz Babine Grede.

Operativni cilj 4.2: Unaprijediti plasman lokalnih proizvoda i usluga na širem tržištu

Kroz ovu mjeru poticat će se proizvođače lokalnih proizvoda na sudjelovanje u sustavima kvalitete koji uključuju sustave za certificiranje ekoloških proizvoda, oznake zemljopisnog podrijetla. Za unaprjeđenje usluga provodit će se promotivna kampanja kojom će se promovirati potrošnja domaćih proizvoda s nacionalnom oznakom kvalitete te istovremeno promovirati kulturni i društveni život stanovnika područja. Promicanjem domaće poljoprivredne proizvodnje i informiranjem potrošača o podrijetlu proizvoda, zaštitit će se i unaprijediti domaća poljoprivredna proizvodnja, stvoriti dodana vrijednost proizvoda te jačati tržišna pozicija svih koji sudjeluju u tom lancu (proizvođači - prerađivači - potrošači).

Operativni cilj 4.3: Razviti turistički proizvod (posebno u segmentima manifestacijskog, gastronomskog, kulturnog, izletničkog i tranzitnog turizma)

Cilj je zaštititi što veći broj autohtonih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda s oznakom zemljopisnog podrijetla koji će stvoriti identitet, prepoznatljivost i jedinstvenost područja. Osim promocije i prodaje, autohtoni proizvodi značajni su za lokalnu zajednicu i imaju ulogu očuvanja kulture i baštine. U Babinoj Gredi postoji niz manifestacija i događaja na kojima mogu sudjelovati proizvođači autohtonih proizvoda stoga je potrebno osigurati događaje takve vrste kojima će se privući posjetitelji, povećati prepoznatljivost i razviti turistička djelatnost.

Tablica 6: Postavljanje ciljeva kao odgovor na SWOT

Operativni cilj	Slabosti i prijetnje	Snage i prilike
Specifični cilj 1: Razviti održivije i konkurentnije gospodarstvo, prvenstveno dodavanjem nove vrijednosti lokalnim proizvodima		
<p>1.1 Poticati veći stupanj finalizacije lokalnih poljoprivrednih proizvoda</p> <p>1.2 Poticati kratke opskrbe lance između proizvođača i kupaca i umrežavanje</p> <p>1.3 Podržati poduzetnike (posebno mlade) za pokretanje vlastitih poduzeća</p> <p>1.4 Nastaviti istraživanja potencijala geotermalne energije u svrhu potpore održivom gospodarstvu</p>	<p>Slabosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljno razvijeno gospodarstvo - Nedovoljno poticanje i podrška poduzetništvu - Nedovoljna informiranost mještana o mogućnostima u lokalnoj zajednici - Ograničen tržišni plasman lokalnih proizvoda <p>Prijetnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nastavak trenda odlaska obrazovanog i stručnog kadra - Odustajanje potencijalnih investitora od ulaganja u gospodarstvo 	<p>Snage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kvalitetno poljoprivredno zemljište - Veliko iskustvo i brojne pogodnosti u privlačenju investicija - Razvijena industrijska zona Tečine - Potencijal geotermalnih izvora <p>Prilike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rastući interes ulagača i investitora - Izgradnja, rekonstrukcija i opremanje potporne poduzetničke infrastrukture - Umrežavanje poljoprivrednih proizvođača i prerađivača i prezentacija kroz vidove prodaje i/ili osmišljavanja “prehrambenog” identiteta Babine Grede
Specifični cilj 2: Aktivirati lokalnu zajednicu i unaprijediti kvalitetu života, posebno mlađeg i starijeg stanovništva		
<p>2.1 Obnoviti, opremiti i koristiti čitaonice kao jedinstvene prostore za društveni i kulturni život te informiranje i osobni razvoj (kreativne, komunikacijske, poslovne vještine)</p> <p>2.2 Razviti programe međugeneracijskog povezivanja (posebno mlađih i starijih dobnih skupina)</p> <p>2.3 Izgraditi multifunkcionalnu sportsku dvoranu za učenike, sportske udruge i lokalno stanovništvo</p> <p>2.4 Razviti inovativni sustav učinkovitog javnog prijevoza</p> <p>2.5 Nastaviti istraživanja potencijala geotermalne energije u svrhu potpore održivom stanovanju</p>	<p>Slabosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedostatak dvorane za provođenje tjelesnih i sportskih aktivnosti za učenike i mještane - Nedostatak prostora za razvijanje talenata i interesa mladih kreativaca, provođenje kulturno umjetničkih sadržaja i socijalno uključivanje umirovljenika u život zajednice - Starenje stanovništva i iseljavanje mladih - Nedostatak javnog prijevoza <p>Prijetnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produblivanje općeg pesimizma i nezainteresiranosti za društvenim angažmanom 	<p>Snage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razvijeno civilno društvo koje njeguje kulturno naslijeđe i baštine <p>Prilike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mogućnost generacijskog i međugeneracijskog povezivanja - Izgradnja i uređenje društvene i kulturne infrastrukture - Korištenje geotermalnog potencijala
Specifični cilj 3: Razviti pametnu, okolišno obazrivu i ekonomski učinkovitiju poljoprivredu		



<p>3.1 Smanjiti korištenje kemijskih sredstava u poljoprivredi</p> <p>3.2 Poticati prijelaz na ekološku proizvodnju</p> <p>3.3 Poboljšati povezanost poljoprivrednih proizvođača s tržištem</p> <p>3.4 Istražiti i poticati mogućnosti lokalne primjene novih digitalnih tehnologija u poljoprivredi</p>	<p>Slabosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prevladavajuća tradicionalna poljoprivreda - Izostanak potporne institucije za praćenje i usmjeravanje gospodarskog razvoja Babine Grede <p>Prijetnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neprihvatanje zajedničkog rada i udruživanja OPG-ova, obrtnika i tvrtki za jačanje njihove tržišne pozicije i smanjenje troškova - Klimatske promjene i elementarne nepogode 	<p>Snage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odličan geoprometni položaj, prirodni resursi i okoliš - Tradicija poljoprivredne i stočarske proizvodnje <p>Prilike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ulaganje u tehničko - tehnološku obnovu gospodarstava, unaprjeđenje znanja i primjena novih tehnologija - Osmišljavanje programa i poticanje eko proizvodnje - Povoljni klimatski uvjeti za uzgoj stakleničkih i plasteničkih poljoprivrednih kultura - Navodnjavanje poljoprivrednog zemljišta
<p>Specifični cilj 4: Jačanje prepoznatljivost identiteta te na njemu temeljnih proizvoda i usluga Babine Grede</p>		
<p>4.1 Brendirati manifestacije i lokalne proizvode Babine Grede</p> <p>4.2 Unaprijediti plasman lokalnih proizvoda i usluga na širem tržištu</p> <p>4.3 Razviti turistički proizvod (posebno u segmentima manifestacijskog, gastronomskog, kulturnog, izletničkog i tranzitnog turizma)</p>	<p>Slabosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedovoljna prepoznatljivost područja, događaja, proizvoda i usluga - Izostanak jedinstvenog marketinškog pristupa u kreiranju prepoznatljivog identiteta poljoprivrednih proizvoda sa područja Babine Grede <p>Prijetnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nedostatni lokalni, regionalni i nacionalni izvori financiranja razvojnih projekata 	<p>Snage:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blizina emitivnih tržišta (Osijek) i regionalnih tržišta (Bosna i Hercegovina, Srbija) - Područje očuvanog krajolika pogodnog za život i liječenje - Bogata kulturna baština <p>Prilike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreiranje i promocija tradicionalnih i autohtonih proizvoda

4.3 Pametna rješenja: aktivnosti, ishodi i rezultati

Ključne aktivnosti za ispunjenje planiranih ciljeva, očekivani rezultati i ishodi prikazani su u Tablici 7 u nastavku. Za ostvarenje gospodarskog napretka potrebno je uskladiti financijske, ljudske, prostorne i vremenske resurse. U svrhu ostvarenja vizije i zadanih ciljeva Babine Grede nastojat će se maksimalno iskoristiti sredstva iz europskih i nacionalnih fondova, usmjeriti napor u zaštitu i očuvanje okoliša, privlačenje investitora te kreiranje komunikacije sa općom i širom javnosti. U interesu Općine i mještana je kontinuirano provođenje i održivost planiranih projektnih aktivnosti tijekom godina koje slijede. Zbog opsežnosti i ambiciozno postavljenih, ali ostvarivih ciljeva, određena razvojna politika konkretizirat će se mjerama koje treba poduzeti do 2027. g.

Tablica 7: Logika intervencije: ciljevi, aktivnosti, očekivani rezultati i ishodi

Planirane ili poduzete aktivnosti	Očekivani rezultat	Očekivani ishod
SC1: Razviti održivije i konkurentnije gospodarstvo, prvenstveno dodavanjem nove vrijednosti lokalnim proizvodima		
1.1. Poticati veći stupanj finalizacije lokalnih poljoprivrednih proizvoda		
1.1.1 Educirati poljoprivrednike o važnosti proizvodnje drugih poljoprivrednih kultura i proizvoda 1.1.2 Umrežiti i udružiti gospodarske subjekte 1.1.3 Osnovati društveno poduzeće 1.1.4 Ulagati u prioritetne sektore 1.1.5 Diversificirati djelatnosti koje dodaju vrijednost proizvođačima	<ul style="list-style-type: none"> Umreženi gospodarski subjekti stvaraju okvir za trajnu, poticajnu i ekonomičnu suradnju te zajednički nastup na tržištu proizvoda i usluga Veća spremnost i interes gospodarskih subjekata za uvođenje novih dohodovnih kultura i proizvoda 	1.1.1 Održana 4 edukativna predavanja tijekom 2021.-2022.g za poljoprivrednike o novim poljoprivrednim kulturama i proizvodima 1.1.2 Umreženo i udruženo 10 gospodarskih subjekata tijekom 2021.-2027.g. s ciljem olakšanog upravljanja komunikacijom i suradnjom između svih dionika: uzgoj - proizvodnja - prerada - prodaja 1.1.3 Osnivanjem društvenog poduzeća 2022.g. otvoreno 20 novih radnih mjesta do 2025.g. 1.1.4 Organiziran posjet poljoprivrednika Babine Grede o primjerima dobre prakse, uvođenja novih poljoprivrednih kultura i proizvoda u Hrvatskoj i/ili europskim državama (min. 1x godišnje) tijekom 2023.-2027.g. 1.1.5 Uvedene nove poljoprivredne kulture i proizvodi u Babinoj Gredi (konkretan broj ovisan je o zainteresiranosti poljoprivrednika nakon edukacija. Cilj za 2022.g. je jedna nova poljoprivredna kultura i jedan proizvod
1.2 Poticati kratke opskrbe lance između proizvođača i kupaca i umrežavanje		
1.2.1 Poticati izravnu prodaju domaćih proizvoda (na gospodarstvima, u lokalnim trgovinama, na festivalima i sajmovima)	<ul style="list-style-type: none"> Povećana dostupnost lokalne hrane i izvornih domaćih specijaliteta prvenstveno posjetiteljima, izletnicima, turistima, ali i 	1.2.1 Otvorena prodavaonica lokalne hrane i izvornih domaćih specijaliteta do 2022.g. 1.2.2 Opskrbljena Osnovna škola Babina Greda i vrtić domaćim proizvodima



<p>1.2.2 Stvarati veze i partnerstva za kratke lance opskrbe između proizvođača i kupaca 1.2.3 Poticati zajedničku pripremu proizvođača i dostavu proizvoda</p>	<p>lokalnom stanovništvu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stvorena poticajna investicijska klima, jednostavniji uvjeti poslovanja i osiguran konkurentan pristup tržištu prehrambenih proizvoda 	<p>tijekom 2021-2027.g. 1.2.3 Ostvarena veća zaštita okoliša (manje pesticida za 5% do 2022.g., za 10% do 2024.g. i 15% do 2026.g.</p>
<p>1.3 Podržati poduzetnike (posebno mlade) za pokretanje vlastitih poduzeća</p>		
<p>1.3.1 Jačati poduzetničku klimu i stvoriti pozitivno poduzetničko okruženje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jačanje lokalnog obrtništva i poduzetništva te cjelokupnog gospodarstva kroz informiranje, edukaciju, otvaranje novih radnih mjesta, smanjenja nezaposlenosti i iseljavanja stanovnika iz Babine Grede 	<p>1.3.1 Održano edukativno predavanje budućih poduzetnika o pokretanju poslovanja (1x godišnje tijekom 2022.-2027.g) i razvijena digitalna platforma za informiranje i savjetovanje budućih poduzetnika o aktualnim programima potpora, primjerima dobre prakse i novostima</p>
<p>1.4 Nastaviti istraživanja potencijala geotermalne energije u svrhu potpore održivom gospodarstvu</p>		
<p>1.4.1 Izraditi projektnu dokumentaciju 1.4.2 Provoditi daljnja istraživanja i ulagati u korištenje geotermalne energije</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Korištenje resursa geotermalnog potencijala za razvoj perspektivnih gospodarskih grana, poljoprivrede i turizma te prelazak na obnovljive izvore energije 	<p>1.4.1 Izvedena procjena geološkog modela podzemlja i analiza bušotina do 2027.g. 1.4.2 Izvedena procjena isplativosti i definirane zone interesa za daljnje istraživanje do 2027.g.</p>
<p>SC2: Aktivirati lokalnu zajednicu i unaprijediti kvalitetu života, posebno mlađeg i starijeg stanovništva</p>		
<p>2.1 Obnoviti, opremiti i koristiti čitaonice kao jedinstvene prostore za društveni i kulturni život te informiranje i osobni razvoj (kreativne, komunikacijske, poslovne vještine)</p>		
<p>2.1.1 Povećati motiviranost stanovnika svih dobnih skupina na uključivanje u kulturni život zajednice i čuvanje tradicije i običaja 2.1.2 Ostvariti suradnju između lokalnog stanovništva i njihovih potreba s lokalnim ustanovama 2.1.3 Steći nova znanja i kompetencije lokalnog stanovništva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poboljšana kvaliteta života kroz osobni, kreativni, edukacijski i poslovni razvoj mještana • Informirani i motivirani mještani o kulturnoj, edukacijskoj ponudi u mjestu i lokalnim informacijama • Razvijene kompetencije, znanje i vještine lokalnog stanovništva, kreativnost, inovativnost i individualnost kod mladih uspostavom suradnje s ustanovama u i izvan Babine Grede 	<p>2.1.1 Rekonstrukcija i opremanje 7 čitaonica; Održavanje radionica (min. 1x mjesečno), tribina, okruglih stolova, predavanja (1x godišnje) obrazovnog sadržaja; Održavanje radionica kreativnog, rekreativnog sadržaja i sadržaja prilagođenih interesima zajednice (min. 1x tjedno) tijekom 2021.-2027.g. 2.1.2 Provođenje odgojno-obrazovanih radionica (min. 2x mjesečno) u suradnji s dječjim vrtićem, osnovnom školom i školskim stručnim suradnicima; Provođenje logopedskih praktičnih predavanja, radionica za uspješno roditeljstvo, savjetovanje obitelji u slučaju nasilja, zlostavljanja i ovisnosti u suradnji sa stručnim suradnicima (min. 1x mjesečno) tijekom 2021.-2027.g. 2.1.3 Stečena nova znanja i kompetencije obrazovanog, kreativnog i kulturnog sadržaja za minimalno 200 mještana</p>
<p>2.2 Razviti programe međugeneracijskog povezivanja (posebno mladih i starijih dobnih skupina)</p>		

<p>2.2.1 Provoditi programe aktivnog starenja u suradnji s mladima, namijenjenih povećanju kvalitete života i socijalne uključenosti umirovljenika sa svrhom unaprjeđenja zdravlja, očuvanja funkcionalne sposobnosti, sigurnosti i sudjelovanja u zajednici u kojoj žive doprinoseći kvaliteti njihovog življenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veća kvaliteta života zajednice osigurana razmjenom znanja i iskustva između socijalno ugroženih osoba, lokalnog stanovništva, volontera, članova udruga i mlađe populacije u cilju međugeneracijske suradnje, socijalnog osvješćivanja, spoznaje važnosti brige o drugima 	<p>2.2.1 Razvijena socijalna inovacija (e-građanin u svakodnevnoj službi umirovljenika) i provedena 4 programa zajedničke aktivnosti s mladim osobama (spajanje generacija) tijekom 2022-2023.g.</p>
<p>2.3 Izgraditi multifunkcionalnu sportsku dvoranu za učenike, sportske udruge i lokalno stanovništvo</p>		
<p>2.3.1 Izgraditi i opremiti sportsku dvoranu 2.3.2 Organizirati rekreacijske i sportske aktivnosti 2.3.3 Osnovati nove sportske i rekreativne udruge</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zadovoljenje potrebe škole i zajednice za sportsko - rekreativnim prostorom u kojemu će se održavati sportski, obrazovni, društveni i drugi sadržaji namijenjeni svim dobnim skupinama 	<p>1.3.1 Izgrađena i opremljena sportska dvorana do 2025. g. 1.3.2 Osigurano provođenje nastave tjelesnog i zdravstvenog odgoja za +300 učenika osnovne škole do 2026.g. 1.3.3 Osnovana min. Jedna nova sportska udruga i jedan rekreativni program do 2026.g. Broj novih udruga i programa će kontinuirano rasti.</p>
<p>2.4 Razviti inovativni sustav učinkovitog javnog prijevoza</p>		
<p>2.4.1 Nabaviti novo i moderno vozilo za javni prijevoz 2.4.2 Ucertati biciklističke staze i trake 2.4.3 Nabaviti električne bicikle i biciklističke punktove 2.4.4 Razviti mreže linija i informirati putnike</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poboljšanje prometne dostupnosti i veća privlačnost usluge javnog prijevoza kroz bolju prometnu povezanost, učestalije polaske do destinacije, kraće vrijeme putovanja i brži nastavak putovanja nakon presjedanja čime se povećava kvaliteta života građana, smanjuje zagušenost prometnica i onečišćenje okoliša koje generira prometni sustav 	<p>2.4.1 Nabavljeno novo vozilo do 2027.g. 2.4.2 Izgrađeno i uređeno 5 km biciklističke staze do 2024.g. 2.4.3 Nabavljena i postavljena 2 biciklistička punkta sa ukupno 10 električnih bicikala do 2025.g. 2.4.4 Razvijena informativna platforma prijevoza do 2026.g.</p>
<p>2.5 Nastaviti istraživanja potencijala geotermalne energije u svrhu potpore održivom stanovanju</p>		
<p>2.5.1 Privući investitore i otvoriti nova radna mjesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Energetski samoodrživa i neovisna Babina Greda u ulozi zelenog punkta županije i države, privlačna brojnim investitorima, a koja generira nova radna mjesta i podiže životni standard stanovnika 	<p>2.5.1 Osigurano ishođenje dozvola i dokumentacije; oslobađanje investitora od komunalnih davanja i povrat dijela uloženog kapitala tijekom 2021.-2027.g.</p>
<p>SC3: Razviti pametnu, okolišno obazrivu i ekonomski učinkovitiju poljoprivredu</p>		
<p>3.1 Smanjiti korištenje kemijskih sredstava u poljoprivredi</p>		

<p>3.1.1 Poticati održivu uporaba pesticida i alternativne mjere suzbijanja štetnih organizama</p> <p>3.1.2 Proizvoditi primarne poljoprivredne proizvode uz korištenje dozvoljenih kemikalija koje smanjuju štetan utjecaj za zdravlje ljudi, životinja i okoliša</p> <p>3.1.3 Nastaviti i unaprijediti suradnju sa Sveučilištem u Osijeku na području analize tla s ciljem smanjivanja kemizacije i pojeftinjenja troškova poljoprivredne proizvodnje</p>	<ul style="list-style-type: none"> Održiva uporaba sredstava za zaštitu bilja kroz smanjenje rizika i učinka njihove uporabe na zdravlje ljudi i okoliša, održavanje produktivnosti usjeva te promicanje integrirane zaštite bilja u Babinoj Gredi 	<p>3.1.1/3.1.2 Održana izobrazba za poljoprivrednike u trajanju od 15 sati o primjeni ekološki prihvatljivih sredstava za zaštitu bilja te primjerima dobre prakse; Smanjeno korištenje pesticida za 5% do 2022.g., za 10% do 2024.g. i 15% do 2026.g.</p> <p>3.1.2 Nabava moderne opreme i poljoprivredne mehanizacije na 5 poljoprivrednih gospodarstava do 2023.g. i 5 do 2027.g.</p> <p>3.1.3 Nadograđen katastar zemljišta u suradnji sa Sveučilištem u Osijeku radi boljeg uvida u proizvodnju i unaprjeđenje poljoprivredne proizvodnje do 2022.g.</p>
<p>3.2 Poticati prijelaz na ekološku proizvodnju</p>		
<p>3.2.1 Prenositi najbolje znanje, prakse, tehnologije i inovacije za ekološki uzgoj</p> <p>3.2.2 Usvajati nove tehnike u proizvodnim sustavima, očuvati i obnoviti staništa te integrirano upravljati krajobrazom</p> <p>3.2.3 Plasirati eko proizvode u lokalne odgojno - obrazovane ustanove</p> <p>3.2.4 Stvoriti banku gena autohtonih proizvoda</p>	<ul style="list-style-type: none"> Održiv razvoj, zaštita bioraznolikosti, poboljšanje usluga ekosustava i učinkovito upravljanje prirodnim resursima Osviješćena javnost o podrijetlu proizvoda i načinu uzgoja proizvoda s višom dodanom vrijednosti 	<p>3.2.1 Organizirani sastanci i okrugli stolovi sa svrhom izmjenjivanja primjera dobre prakse i iskustava (min. 2x godišnje) tijekom 2021.-2022.g</p> <p>3.2.2 Uspostavljena suradnja sa stručnjacima, znanstvenicima i visokim obrazovnim ustanovama iz okolnih područja tijekom 2023.-2024.g.</p> <p>3.2.3 Opskrbljena Osnovna škola Babina Greda i vrtić domaćim proizvodima tijekom 2021-2027.g.</p> <p>3.2.4 Povećan ekološki uzgoj za 5% do 2022.g.</p>
<p>3.3 Poboljšati povezanost poljoprivrednih proizvođača s tržištem</p>		
<p>3.3.1 Izraditi dokumentaciju za osnivanje regionalnog poljoprivredno - prehrambenog logističkog centara za poboljšanje plasmana poljoprivrednih proizvoda.</p> <p>3.3.2 Izraditi bazu poljoprivrednih proizvoda i proizvođača</p> <p>3.3.3 Analizirati trendove na tržištu s ciljem razvoja proizvoda veće dodane vrijednosti i njihove distribucije</p> <p>3.3.4 Razviti i implementirati web tržnicu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Snažna tržišna orijentacija i veća konkurentnost područja Sustavno povezivanje uzgajivača i prerađivača s ugostiteljima i trgovinom na domaćem i inozemnom tržištu 	<p>3.3.1 Izrađena dokumentacija za prijavu na potencijalne EU projekte sufinancirane iz EU fondova tijekom 2021.-2022.g.</p> <p>3.3.2 Izrađena baza poljoprivrednih proizvođača eko proizvoda i proizvoda visoke dodane vrijednosti tijekom 2021.-2022.g.</p> <p>3.3.3 Uspostavljeni novi promocijski i distributivni kanali (zelene lokacije, web tržnica, robni centri, promocije na turističkim destinacijama i sajmovima) do 2024.g.</p> <p>3.3.4 Izrađena evidencija zainteresiranih poljoprivrednika za sudjelovanje na web tržnici do 2022.g.; Razvijeno i testirano digitalnog rješenja web tržnice u 2023.g; Plasirano 10 proizvoda do 2025.g.</p>
<p>3.4 Istražiti i poticati mogućnosti lokalne primjene novih digitalnih tehnologija u poljoprivredi</p>		



<p>3.4.1 Ulagati u klimatski pametnu i ekološki održivu infrastrukturu, tehnologije i rješenja</p> <p>3.4.2 Suradivati s potencijalnim partnerima koji razvijaju rješenja za pametnu poljoprivredu i sustavni pristup vrednovanju za Babinu Gredu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nastanak kružne bioekonomije, primjenom tehnologije, kroz recikliranje prehrambenih ostataka poljoprivrednih proizvoda i kultura u Babinoj Gredi 	<p>3.4.1/3.4.2 Savjetovanje proizvođača u suradnji sa stručnjacima, (min.2x godišnje) o modernim praksama upravljanja poljoprivrednim gospodarstvom i tehnologijama proizvodnje (posebice u pogledu stakleničke proizvodnje i digitalnih rješenja u poljoprivredi), kao i o klimatski pametnim i okolišno održivim praksama (posebice u pogledu upravljanja navodnjavanjem, primjene agrokemijskih sredstava i gospodarenja tlom) tijekom 2021.-2022.g.</p>
<p>SC4: Jačanje prepoznatljivost identiteta te na njemu temeljnih proizvoda i usluga Babine Grede</p>		
<p>4.1 Brendirati manifestacije i lokalne proizvode Babine Grede</p>		
<p>4.1.1 Izraditi plan promotivnih aktivnosti</p> <p>4.1.2 Organizirati promocijske degustacije</p> <p>4.1.3 Sudjelovati na specijaliziranim sajmovima, turističkim destinacijama, stručnim skupovima</p>	<ul style="list-style-type: none"> Jačanje sinergije i organizirane upravljačke strukture koja provodi proces izgradnje identiteta Babine Grede i tržišne prepoznatljivosti Povećana dostupnost lokalne hrane i izvornih domaćih specijaliteta prvenstveno posjetiteljima, izletnicima, turistima, ali i lokalnom stanovništvu 	<p>4.1.1 Održana interaktivna radionica “Brendiranje lokalnih proizvoda Babine Grede” u trajanju od minimalno 15 sati do 2022.g.</p> <p>4.1.2 Organiziran godišnji sajam lokalnih proizvođača uz degustaciju domaćih proizvoda (1x godišnje) tijekom 2021.-2022.g.</p> <p>4.1.3 Sudjelovanje lokalnih OPG-a na 10 specijaliziranih sajmova do 2025.g.</p>
<p>4.2 Unaprijediti plasman lokalnih proizvoda i usluga na širem tržištu</p>		
<p>4.2.1 Uvesti standarde, certifikate i označavanje lokalnih proizvoda</p> <p>4.2.2 Provoditi promotivne kampanje domaćih proizvoda s oznakom kvalitete</p> <p>4.2.3 Promovirati kulturni i društveni život Babine Grede</p>	<ul style="list-style-type: none"> Poticanje proizvodnje domaćih, ekološki uzgojenih poljoprivrednih proizvoda i unaprjeđenje njihova plasmana na tržištu, jačanje svijesti o važnosti lokalne proizvodnje i konzumacije zdrave hrane te brendiranje kulturnog i društvenog života Općine Ostvarena suradnja s LAG-om u vidu promocije obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava te s Turističkom zajednicom Babine Grede u svrhu promocije kulturnog i društvenog života 	<p>4.2.1 Pripremljen godišnji katalog proizvođača, njihovih proizvoda i usluga s područja Babine Grede do 2022.g.; Razvijeno i testirano digitalnog rješenja web tržnice u 2023.g; Plasirano 10 proizvoda do 2025.g.</p> <p>4.2.2 Promocija 5 poljoprivrednih gospodarstava i njihovih proizvoda u suradnji s LAG-om do 2022.g., novih 5 do 2025. te u narednim godinama još 5 OPG-a.</p> <p>4.2.3 U suradnji s Turističkom zajednicom Babine Grede provedena min. Jedna lokalna manifestacija godišnje (počevši od 2021.g) koja nudi proizvode i usluge seoskih gospodarstava i promiče kulturni i društveni život Babine Grede</p>
<p>4.3 Razviti turistički proizvod (posebno u segmentima manifestacijskog, gastronomskog, kulturnog, izletničkog i tranzitnog turizma)</p>		
<p>4.3.1 Jačati kapacitete Turističke zajednice u svrhu razvoj različitih oblika turizma</p>	<ul style="list-style-type: none"> Stvoren motiv za dolazak posjetitelja koji generira turističku potrošnju, potiče razvoj 	<p>4.3.1 Održano edukativno predavanja u suradnji sa stručnjacima o razvoju turističkih proizvoda posebnih interesa u Babinoj Gredi (1x godišnje)</p>



<p>4.3.2 Suradivati s okolnim općinama i OPG-ovima u vidu oživljavanja turizma ruralnog područja</p>	<p>lokalne ekonomije, podiže kvalitetu lokalne zajednice</p> <ul style="list-style-type: none"> Babina Greda prikazana kao poželjna turistička destinacija koja nudi manifestacije tradicijske kulture, tradicionalan način života, očuvan okoliš, autohtonu kuhinju te bijeg od ubrzanog načina života 	<p>tijekom 2021.-2022.g.</p> <p>4.3.2 Uređen prirodni resurs u naselju Kladavac namijenjen za izletišta i aktivan odmor u prirodi; U OPG-ovima osigurano 50 smještajnih jedinica za prihvata turista do 2027.g.</p>
--	--	---

Tablica 8: Planiranje aktivnosti i potrebnih resursa

Planirane ili poduzete aktivnosti	Vremenski okvir	Potrebni ljudski kapaciteti	Potrebni tehnički kapaciteti	Potrebna financijska sredstva (HRK)
1.1.1 Educirati poljoprivrednike o važnosti proizvodnje drugih poljoprivrednih kultura i proizvoda	01/2021 - 06/2022	<ul style="list-style-type: none"> Diplomirani agronom - predavač Općina Babina Greda, OPG 	<ul style="list-style-type: none"> Hardver i softver, WiFi Prostorija za edukaciju 	5.000,00
1.1.2 Umrežiti i udružiti gospodarske subjekte	06/2021 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> LAG, OPG, poljoprivrednici i gospodarski subjekti Općina Babina Greda i Županija 	<ul style="list-style-type: none"> Infrastruktura Hardver i softver, WiFi 	100.000,00
1.1.3 Osnovati društveno poduzeće	01/2022 - 06/2022	<ul style="list-style-type: none"> LAG, OPG, poljoprivrednici i gospodarski subjekti Općina Babina Greda i Županija 	<ul style="list-style-type: none"> Infrastruktura Hardver i softver, WiFi 	10.000,00
1.1.5 Diversificirati djelatnosti koje dodaju vrijednost proizvođačima	01/2021 - 06/2022	<ul style="list-style-type: none"> LAG, OPG, poljoprivrednici i gospodarski subjekti Općina Babina Greda i Županija 	<ul style="list-style-type: none"> Infrastruktura Oprema 	50.000,00
1.2.1 Poticati izravnu prodaju domaćih proizvoda	01/2021 - 06/2022	<ul style="list-style-type: none"> Općina Babina Greda, OPG, proizvođači LAG, Vukovarsko - srijemska županija 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor za prodavaonicu lokalne hrane WiFi, hardver i softver Dostavno vozilo za proizvode 	300.000,00
1.2.2 Stvarati veze i partnerstva za kratke lance opskrbe između proizvođača i	06/2021 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> Općina Babina Greda, OPG, proizvođači 	<ul style="list-style-type: none"> Škola i vrtić Dostavno vozilo za proizvode 	50.000,00

kupaca		<ul style="list-style-type: none"> • Ravnatelj škole i vrtića 		
1.2.3 Poticati zajedničku pripremu proizvođača i dostavu proizvoda	01/2021 - 06/2022	<ul style="list-style-type: none"> • LAG, OPG, poljoprivrednici i gospodarski subjekti • Općina Babina Greda i Županija 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktura • Oprema 	100.000,00
1.3.1 Jačati poduzetničku klimu i stvoriti pozitivno poduzetničko okruženje	01/2022 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> • Predavač sa Zavoda za zapošljavanje • Potencijalni budući poslovni subjekti • Programer za razvoj softvera 	<ul style="list-style-type: none"> • Hardver i softver, WiFi • Prostorija za edukaciju 	15.000,00
2.1.1 Povećati motiviranost stanovnika svih dobnih skupina na uključivanje u kulturni život zajednice i čuvanje tradicije i običaja	01/2021 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> • Volonteri, članovi udruga, mještani, umirovljenici • Ravnatelj škole i knjižnice, Općina Babina Greda • Stručnjaci (logoped, likovni umjetnik, kineziolog...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Oprema za čitaonice • IKT, hardver, softver, WiFi • Potrošni materijal za radionice 	25.000,00
2.1.2 Ostvariti suradnju između lokalnog stanovništva i njihovih potreba s lokalnim ustanovama	01/2021 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> • Volonteri, članovi udruga, mještani, umirovljenici • Ravnatelj škole i knjižnice, Općina Babina Greda • Stručnjaci (logoped, likovni umjetnik, kineziolog...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Oprema za čitaonice • IKT, hardver, softver, WiFi • Potrošni materijal za radionice 	25.000,00
2.1.3 Steći nova znanja i kompetencije lokalnog stanovništva	01/2022 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> • Mještani Općine i ostali potencijalni korisnici • Stručnjaci i predavači iz različitih područja 	<ul style="list-style-type: none"> • Čitaonice • IKT, hardver, softver, WiFi 	10.000,00
2.2.1 Provoditi programe aktivnog starenja u suradnji s mladima	01/2022 - 12/2023	<ul style="list-style-type: none"> • Volonteri, članovi udruga, mještani, umirovljenici, Općina Babina Greda • Predavači, odgojno obrazovane institucije 	<ul style="list-style-type: none"> • IKT, hardver, softver, WiFi • Prostor (čitaonice) 	10.000,00
2.5.1 Privući investitore i otvoriti nova radna mjesta	01/2021 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> • Babina Greda, Županija • Gospodarstvenici, poduzetnici, investitori, zainteresirani dionici, 	<ul style="list-style-type: none"> • IKT, hardver, softver, WiFi • Oprema 	100.000,00

		državne institucije		
3.1.1 Poticati održivu uporaba pesticida i alternativne mjere suzbijanja štetnih organizama	01/2021 - 06/2022	<ul style="list-style-type: none"> Babina Greda OPG, poduzetnici, obrtnici, proizvođači, poljoprivrednici Diplomirani agronom - predavač 	<ul style="list-style-type: none"> Prostorija za edukaciju Hardver, softver, WiFi 	10.000,00
3.1.3 Nastaviti i unaprijediti suradnju sa Sveučilištem u Osijeku na području analize tla	01/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> Sveučilište u Osijeku i Babina Greda OPG, gospodarstvenici 	<ul style="list-style-type: none"> Znanstveno - istraživačke metode, alati i oprema 	100.000,00
3.2.1 Prenositi najbolje znanje, prakse, tehnologije i inovacije za ekološki uzgoj	01/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> Općina Babina Greda, Stručnjak - predavač za ekološki uzgoj 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor za sastanke i javne tribine Hardver, softver, WiFi 	7.000,00
3.2.3 Plasirati eko proizvode u lokalne odgojno - obrazovane ustanove	01/2021 - 12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Ravnatelj škole i vrtića Općina Babina Greda i Županija 	<ul style="list-style-type: none"> Dostavno vozilo za proizvode 	100.000,00
3.2.4 Stvoriti banku gena autohtonih proizvoda	04/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> Stručnjaci, znanstvenici Općina Babina Greda OPG, gospodarstvenici 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor za sastanke Hardver, softver, WiFi Alati i oprema 	100.000,00
3.3.1 Izraditi dokumentaciju za osnivanje regionalnog poljoprivredno-prehrambenog logističkog centara	06/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> Savjetnici i konzultanti Općina Babina Greda i Županija Potencijalni korisnici EU fondova 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor za sastanke Hardver, softver, WiFi 	200.000,00
3.3.2 Izraditi bazu poljoprivrednih proizvoda i proizvođača	06/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> Poljoprivrednici i proizvođači Općina Babina Greda, VSŽ 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor za sastanke Hardver, softver, WiFi 	10.000,00
3.3.4 Razviti i implementirati web tržištu	03/2021 - 12/2025	<ul style="list-style-type: none"> Poljoprivrednici i proizvođači Općina Babina Greda, VSŽ, LAG Programeri i IT stručnjaci 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor za sastanke Hardver, softver, WiFi 	200.000,00
3.4.1 Ulagati u klimatski pametnu i ekološki održivu infrastrukturu, tehnologije i rješenja	06/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> Stručnjak za primjenu novih tehnologija u poljoprivredi Općina Babina Greda, Županija OPG, gospodarstvenici 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor za sastanke, predavanje i edukaciju Hardver, softver, WiFi 	20.000,00

3.4.2 Suradivati s potencijalnim partnerima koji razvijaju rješenja za pametnu poljoprivredu i sustavni pristup vrednovanju za Babinu Gredu	06/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Stručnjak za primjenu novih tehnologija u poljoprivredi • Općina Babina Greda, Županija • OPG, gospodarstvenici 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostor za sastanke, predavanje i edukaciju • Hardver, softver, WiFi 	15.000,00
4.1.1 Izraditi plan promotivnih aktivnosti	01/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Marketinški stručnjak, Općina Babina Greda, Turistička zajednica Babine Grede, OPG, gospodarstvenici 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostor za radionicu • Hardver, softver, WiFi • Promotivni materijal 	20.000,00
4.1.2 Organizirati promocijske degustacije	01/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalni proizvođači, Općina Babina Greda, Turistička zajednica Babine Grede, javnost, mediji 	<ul style="list-style-type: none"> • Izložbeni i prodajni štandovi • Promo i reklamni materijali 	10.000,00
4.2.1 Uvesti standarde, certifikate i označavanje lokalnih proizvoda	01/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Programer i IT stručnjak • Dizajner za razvoj kataloga • Općina Babina Greda, OPG, gospodarstvenici, Županija 	<ul style="list-style-type: none"> • Hardver, softver, WiFi 	10.000,00
4.2.2 Provoditi promotivne kampanje domaćih proizvoda s oznakom kvalitete	02/2021 - 12/2025	<ul style="list-style-type: none"> • LAG, OPG, Općina Babina Greda, Županija 	<ul style="list-style-type: none"> • Hardver, softver, WiFi • Izložbeni i prodajni štandovi • Promo i reklamni materijali 	100.000,00
4.2.3 Promovirati kulturni i društveni život Babine Grede	01/2021 - 12/2027	<ul style="list-style-type: none"> • Općina Babina Greda i Turistička zajednica Babine Grede 	<ul style="list-style-type: none"> • Hardver, softver, WiFi • Prostorija za sastanke • Promotivni materijal 	20.000,00
4.3.1 Jačati kapacitete Turističke zajednice u svrhu razvoj različitih oblika turizma	01/2021 - 12/2022	<ul style="list-style-type: none"> • Općina Babina Greda i Turistička zajednica Babine Grede • Marketinški stručnjak 	<ul style="list-style-type: none"> • Prostorija za predavanje i edukaciju • Hardver, softver, WiFi 	10.000,00

V. UPRAVLJANJE I NADZOR

5.1 Upravljanje

Proces pametnog sela i Smart rural strategiju pokrenuo je načelnik Općine Babina Greda. Okupio je suradnike i predstavnike mještana Općine koji su na radnim sastancima i fokus grupama definirali probleme i izazove te pronašli SMART rješenja i definirali SMART strateške ciljeve za buduće razdoblje.

Kako bi se lakše moglo pratiti izvještavanje i ostvarenje SMART ciljeva, određeni su konkretni rokovi i osobe nadležne za provedbu. Smart rural strategija uključuje široki raspon različitih sudionika jer su u obzir uzete različite specifičnosti sela. Vodeću ulogu u strateškoj koordinaciji ključnih faza ostvarivanja Smart strategije ima Općina Babina Greda, odnosno načelnik Općine. U tome mu pomaže Općinsko vijeće koje se redovito sastaje kako bi razmotrili sveukupan pristup razvoja, a koje je u komunikaciji s mještanima Općine. Nacionalni koordinator odgovoran je za cjelokupnu koordinaciju potpore provedbi strategije. Voditelj za financijsko upravljanje je načelnik Općine odgovoran za koordinaciju aktivnosti razvoja financijskog upravljanja na razini sela. Načelnik i Općinsko vijeće, u suradnji s ekspertima davat će inpute o smjeru razvoja, koordinirati provedbu tih smjernica te izvještavati dionike, komunicirati zajedničke eventualne poteškoće i dobra rješenja. Osim ljudskih resursa, Babina Greda će osigurati potrebne financijske resurse kroz redovne prihode Općine, iz nacionalnih i EU fondova te kroz donacije zainteresiranih dionika i investitora.

Lokalna zajednica je od početka uključena u izradu Smart rural strategije putem fokus grupa, anketa i rasprava na sastancima. Obzirom da je cijela strategija orijentirana na komunikaciju s lokalnom zajednicom i širom javnosti, oni će biti uključeni i u fazi implementacije. Oformit će se poseban odbor isključivo nadležan za provedbu Smart strategije koji će okupiti predstavnike javnog mnijenja.

Na osnovi provedenih anketa, organiziranih sastanaka na mjesečnoj razini, predstaviti će rezultate, provesti analizu, uvažiti druga mišljenja i tako uključiti lokalnu zajednicu u provedbu. Osim toga, provodit će aktivan PR kako bi svi zainteresirani dionici bili obavješteni o tijeku Smart rural strategije.

5.2 Nadzor

Vrednovanje tijekom provedbe Strategije provodit će se s ciljem praćenja ostvarenja planiranih rezultata i učinaka. Glavna načela tijekom procesa vrednovanja su transparentnost, jasna metodologija, nepristranost i neovisnost, planiranje postupka vrednovanja, vidljivost te širenje rezultata i preporuka.

Postupak vrednovanja pokreće se od strane nositelja strategije. Evaluator provodi vrednovanje u kontinuiranoj komunikaciji s nositeljem. Nositelj strategije bit će posrednik u komunikaciji i prenošenju informacija od strane svih dionika koji sudjeluju u izradi i provedbi. U proces vrednovanja uključena je upravljačka skupina kojoj se prezentiraju metodologija vrednovanja, rezultati, završno izvješće. Upravljačka skupina sudjeluje u svim aktivnostima



provedbe, nadzire, osigurava usklađenost sa zakonima, dostupnog potrebnih informacija, jamči nepristranost te sudjeluje u poticanju i razmjeni znanja. Donositelji odluka će tijekom same provedbe utvrditi nedostatke, te poduzimati potrebne mjere za izmjenu i načine provedbe. Prednost vrednovanja tijekom provedbe je kontinuirana suradnja između izvršitelja vrednovanja i nositelja strategije te ostalih uključenih dionika.

Metode vrednovanja podrazumijevaju kontrolu provedbe tijekom cijelog vijeka trajanja Strategije.

Početo vrednovanje provodit će se istovremeno s procesom planiranja kako bi se poboljšala kvaliteta izrade strategije. Usmjeren je na rezultate strategije, doprinos i usklađenost s ostalim strategijama, uzimajući u obzir ciljeve i investicijske prioritete. Također, propituje usklađenost s nacionalnim i EU politikama te kvalitetu provedbe.

Periodično vrednovanje provodit će se kvartalno kako bi se procijenilo koliko i na koji način su se ostvarili definirani ciljevi. Sva vrednovanja razmatrat će odbor za praćenje, a potom o rezultatima informirati ostale dionike. Upravljačko tijelo će pripremati podatke o provedbi vrednovanja, glavna ostvarenja i rezultate koji će poslužiti kao podloga za završno vrednovanje. U ovoj fazi je moguće odstupanje od planiranih ciljeva stoga će biti potrebno redovito praćenje i pravovremeno djelovanje na potencijalne rizike.

Završno vrednovanje provest će se po završetku strategije. Cilj je procijeniti djelotvornost, učinkovitost i doprinos Ostvarenju ciljeva Smart rural strategije.

Javnost je kroz participativni pristup uključena u sve procese izrade, provedbe i praćenja strategije. Korišteni su mehanizmi koji omogućavaju kontinuirano uključivanje javnosti u procese donošenja odluka. Posebna pozornost posvećena je komunikaciji u kojoj su uključeni: šira javnost, mediji, dionici razvoja, donositelji odluka, udruge u Općini Babina Greda. Mehanizmi za informiranje i učinkovitu komunikaciju podrazumijevaju organiziranje radionica o važnosti, svrsi i doprinosima strategije, informativne i edukativne materijale, objavljivanje informacija online putem, organiziranje edukacija, terenskog obilaska te sustavno informiranje putem internetskih stranica dionika.



VI. ANGAŽIRANJE ZAINTERESIRANIH DIONIKA U RAZVOJ STRATEGIJE

6.1 Angažiranje dionika u procjeni potreba i razvoj strategije

U razvoju Strategije inicijativu su preuzeli lokalni ljudi i stvorili lokalno partnerstvo. U svoj rad uključili su stanovnike susjednih općina. Strategiju su oblikovali tako da se nadovezuje na jake strane i prednosti zajednice te nadograđuje njezine nedostatke. Njihovo iskustvo zajedno sa stajalištima drugih dionika pomoglo je da se strateške smjernice prilagode stvarnim potrebama i prilikama. Njihovo uključivanje u proces budi osjećaj lokalnog identiteta i ponosa kao i osjećaj vlasništva nad strateškim aktivnostima i odgovornosti za njih. Na održanim sastancima sudjelovalo je ukupno 28 sudionika i stručnjaka iz različitih područja. Održane su radionice i 6 fokus grupa na kojima su se detaljno definirali nedostaci sela te utvrdili ciljevi i akcije za razvoj područja. Procjena potreba provedena je za svako područje, granu poslovanja, udrugu na temelju demografskih i socioekonomskih činjenica. Analizirani su svi projekti Babine Grede koji su dali uvid o uspješnosti, ali i razlozima zbog čega se neki ciljevi nisu ostvarili. Interesne skupine kontaktirane su više puta i sa svakim od njih obavljen je individualni razgovor o ideji gdje i na čemu se mogu temeljiti ciljevi Smart strategije.

Komunikacija s ostalim lokalnim građanima i javnosti uspostavljena je posredstvom društvenih medija, web stranice Općine Babina Greda te kroz niz oglasa i članaka u lokalnim tiskanim medijima i na radiju. Odabir dionika koji su direktno sudjelovali na sastancima, radionicama i raspravama temeljio se na njihovom iskustvu i kapacitetima.

6.2 Ključni kanali komunikacije i podizanje svijesti među građanima

Konzultiranje građana i njihova potpuna uključenost u sve aktivnosti koje se provode u okviru Smart Strategije provode se od početka, a provodit će se i u fazi implementacije. Od najčešće korištenih komunikacijskih kanala izdvajaju se:

- Web stranica Babine Grede – objavljuje relevantne informacije vezane uz strategiju. Omogućava jednostavan pristup široj publici uz redovito ažuriranje sadržaja
- Društvene mreže – omogućavaju komentare, rasprave i povratne informacije o aktivnostima strategije i širenju svijesti o važnosti strategije.
- Tiskani mediji – objave u lokalnom i županijskom tisku za osobe koje ne koriste digitalne kanale. Mogu zainteresirati širu publiku da se uključi i informira. Osim što služi kao komunikacijski kanal, odlična je reklama za Općinu i za aktivnosti koje nisu specifične za male sredine, a služe kao primjer dobre prakse drugima.
- Radio – objave na lokalnoj i županijskoj radio stanici. Također imaju funkciju reklame.
- E-mail pošta – izravan način komunikacije korišten kao najčešći komunikacijski kanal i međusobno digitalno dijeljenje dokumentacije. Ovakav način se posebno zagovara kako bi se smanjila potrošnja papira i potrošnog materijala i očuvao okoliš.
- Telekomunikacijski uređaji – individualan pristup svakom pojedincu
- Sastanci s lokalnim predstavnicima i stručnjacima – komunikacija licem u lice

- Zoom – online komunikacijska platforma koja predstavnicima lokalne zajednice omogućava dijeljenje informacija o tekućim aktivnostima, a koji ih posredstvom različitih komunikacijskih kanala dijele sa širom zajednicom
- Informiranje posredstvom predstavnika udruga – predstavnici udruga su volonteri, važni akteri u promicanju kulturnog i društvenog života. Okupljaju veliki broj građana te ih na redovnim sastancima informiraju o detaljima i napretku strategije.
- letci – promotivni materijal koji će zainteresirati širu javnost i starijim generacijama koje nemaju pristup digitalnim komunikacijskim kanalima, omogućio informiranost i jednakost u sudjelovanju.

6.3 Planirane akcije za mobilizaciju dionika

Mobilizacija i uključivanje lokalnih dionika i mještana provodi se od početka planiranja strategije te će se nastaviti i u fazi implementacije. Tako će sudjelovati na sastancima, širiti informacije te kupovati lokalne proizvode. Rad volontera i intelektualni doprinos stručnjaka iz različitih područja pomoći će u planiranju i organiziranju događaja i aktivnosti. Tako će volonteri urediti čitaonice i dobiti prostor za provođenja raznih aktivnosti. Za znanstveno istraživačke aktivnosti i primjenu tehnologije aktivirat će se Sveučilište u Osijeku, predstavnici iz industrije zone Tečine, institucije i nadležna tijela. Provođenju će se ankete, organizirati radionice kako bi se osmislile konkretne radnje koje će se primijeniti u praksi. Za razvoj gospodarstva i poljoprivrednog sektora održat će se radni sastanci i istraživanje kako bi se procijenio interes poduzetnika za razvoj distribucijskih kanala, novih proizvoda i inovativnih rješenja.

Prilog I: Fokus grupe i sastanci

FOKUS GRUPA

– PREDSTAVNICI SOCIJALNO OSJETLIVIH SKUPINA OPĆINE BABINA GREDA –

Red.br	Naziv i vrsta organizacije	Ime i prezime	Kontakt e-mail	Potpis
1.	PREDSJEDNIK UDRUGE UMIROVJENIKA D. GREDA	TOMO ĐAKOVIĆ		<i>Đaković</i>
2.	UDRUGA UMIROVJENIKA B. GREDA	JOSIP GREGORAVIĆ		<i>Gregorović Josip</i>
3.	<i>-/-</i>	GREGORAVIĆ STJEPAN		<i>Gregorović Stjepan</i>
4.	<i>-/-</i>	LIŠEVIĆ IVAN		<i>Lišević Ivan</i>
5.	PREDSTAVNICA MLADIH	IVANA RAUNJAK	raunjak.ivana84@gmail.com	Ivana Raunjak
6.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA PAKAŠ	098 9704546	<i>Ivana P.</i>
7.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA BABIĆ	091 4 111 555	<i>Babić I</i>
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

U Babinoj Gredi 23. rujna. 2020. godine



FOKUS GRUPA

– PREDSTAVNICI OBRAZOVNOG, KULTURNOG I SPORTSKOG SEKTORA OPĆINE BABINA GREDA –

Red.br	Naziv i vrsta organizacije	Ime i prezime	Kontakt e-mail	Potpis
1.	Udruženje za promicanje i očuvanje sokolke baštine "Sokolnja"	Ivica Kralj	SOKOLJAC@ZUGA@GMAIL.COM	<i>Ivica Kralj</i>
2.	OŠ "MIJAT STOJANOVIĆ"	JURJIĆ BABIĆ	JURJICABABIC@STAC.CA	<i>Jurjić</i>
4.	OPĆINSKA NARODNA KNJIZNICA B. GREDA	IVANA JURJIĆ	KNJIZNICA.BG@GMAIL.COM	<i>Jurjić</i>
5.	TURISTIČKA ZAJEDNICA BAB. GREDA	MATEJA LUKIĆ	tz.opcinababinagreda@gmail.com	<i>Mateja Lukić</i>
6.	K.V. B. Greda	Dvojčan		
7.	NK "ŠOKADNA" - B. GREDA	IVO BABIĆ	ivo.babic@opn.com	<i>Ivo Babić</i>
8.	S.K. Šokodija - B. Greda	Tejja Rajković	Tejja1950@gmail.com	<i>Tejja Rajković</i>
9.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA FARKAŠ	098 970 4545	<i>Ivana F.</i>
10.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA BABIĆ	091 4 111 555	<i>Babić I</i>
11.				
12.				

U Babinoj Gredi 22.rujna.2020.godine



FOKUS GRUPA

– PREDSTAVNICI POLJOPRIVREDNOG SEKTORA OPĆINE BABINA GREDA –

Red.br	Naziv i vrsta organizacije	Ime i prezime	Kontakt e-mail	Potpis
1.	MATO PETRIČEVIĆ	PPB & BF	Kulin. ba. ba. grede@skri.feniks@gmail.com	Mato Pet.
2.	P.O. ČEVARVO.	KREŠO PETRIČEVIĆ	KRESO.PETRICEVIC45@gmail.com	Krešo Petričević
3.	LAG BOBUTSKI NR - UDUGA	JOŠPA ROŠANJIC PEPIĆ	lag.bobutski.nr@quar.com	Jošpa Pepić
4.	DELIĆ IVAN	IVAN DELIĆ	098 866 459	Ivan Delić
5.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA FARKAŠ	098 970 4545	Ivana F.
6.	SELECTION CONSULTING d.o.o	IVANA BARIĆ	091 411 555	Barić I
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				

U Babinoj Gredi 22.rujna.2020.godine



FOKUS GRUPA

– PREDSTAVNICI GOSPODARSKOG SEKTORA OPĆINE BABINA GREDA –

Red.br	Naziv i vrsta organizacije	Ime i prezime	Kontakt e-mail	Potpis
1.	FIVIN - OBRAT ZA KAMU GOVORITRO	ANŽUN OTIPIĆ	anžu@fivir-ovara.hr	
2.	START - OBRAT ZA INSTANCIJE	ŽELKO ĐAKOVIĆ	zelkod98@gmail.com	
3.	INTEX - VUKOVIĆ OBRAT ZA ZAVRŠNE SMO. MAŠ	BERISLAV VUKOVIĆ	bera9145@gmail.com	
4.	FLO DRVO D.O.O. - SUŠARICE ZA DRVO	BRUNO JAKOVAC	bjakovac@floodrvo.hr	
5.	LAG BOSUTSKI NIZ - UDRUGA	JOŠIPA ROSANĐIĆ PEPIĆ	lag.bosutski.wz@gmail.com	
6.	INTER METAL d.o.o.	MARIO PAVLOVIĆ	mariopavlic13@gmail.com	
7.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA PARKAŠ	098 970 4545	
8.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA BABIĆ	091 4111555	
9.				
10.				
11.				
12.				

U Babinoj Gredi 23.rujna.2020.godine



**SASTANAK
SMART RURAL 21
U OPĆINI BABINA GREDA**

RED. BR.	NAZIV I VRSTA ORGANIZACIJE	IME I PREZIME	KONTAKT E-MAIL	POTPIS
1.	FLORA - OAHG 24 (KULIGANO) d.o.o.	ANTUN OMAZIĆ	098 831-901 antun@flora-omazic.hr	<i>[Signature]</i>
2.	SAOZUGA DOMAS	MATO PETKICEVIĆ	093 216 13 11 m.petrovic@saouzuga-domas.hr	<i>[Signature]</i>
3.	OPĆINA BABINA GREDA	AUCIČKA KASBIĆ	091 821 18 26 aucicka.kasbic@opcina-babina-greda.hr	<i>[Signature]</i>
4.	OPĆINA BABINA GREDA KUGIČIĆI	IVANA SUKIĆ	098 9506249 ivana.sukic@opcina-babina-greda.hr	<i>[Signature]</i>
5.	OPĆINA BABINA GREDA EKSPANSIJA GREDI	EDUŠLAV KUPČIĆ	093 2322 999 eduslav.kupcic@opcina-babina-greda.hr	<i>[Signature]</i>
6.		MARJANA VUKIĆ	091 262 25 26 marjana.vukic@opcina-babina-greda.hr	<i>[Signature]</i>
7.	LAG KOSUŠKI MZ	JOSIPA ROSAVOJIC - PETIĆ	091 523 99 99 josipa.rosavojic@opcina-babina-greda.hr	<i>[Signature]</i>
8.	OPĆINA BABINA GREDA MFF	JOSIP VUKIĆ	091 216-350 josip.vukic@opcina-babina-greda.hr	<i>[Signature]</i>
9.	PROJEKCIJA HS EKSPANSIJA	ALEKSANDAR LUNIĆ	091 2322-420 aleksandar.lunic@projekcija-hs.com	<i>[Signature]</i>
10.	SELECTION CONSULTING d.o.o.	IVANA RABIĆ	091 411 555 ivana.rabic@selection-consulting.hr	<i>[Signature]</i>

U Babinoj Gredi, 23. listopada, 2020. godine

