



PRIJEDLOG ZA UNAPRJEĐENJE SAJMA
U OPĆINI BABINA GREDA

SADRŽAJ:

1. Sajam Babina Greda – «SUTRA» -----	1
2. 1. Školska djeca – predavanje uz degustaciju -----	2
3. 2. Dan sira, kušaonica, prodaja -----	3
4. 3. Dan čvaraka, kušaonica, prodaja -----	3
5. 4. Dan kobasica i kulena, kušaonica i prodaja -----	4
6. 5. Dan cvijeća – Zeleni dan -----	5
7. 6. Prodaja stoke i proizvoda od pčela -----	5
8. 7. Upitnik na webu, prijedlozi za unaprjeđenje -----	6
9. 8. Jelo i piće po prigodnim cijenama -----	6
10. 9. Nagrade: najbolje tele, krava, ždrijebe, konj, kokoš, patka, guska, ovca, koza -----	6
11. 10. Proizvođači rakija: kušaonica, prodaja -----	7
12. 11. Dan voćara, vinogradara, povrćara -----	7
13. 12. Savjetovanje-----	8
14. 13. Statistika; prodaja, posjetitelji, zanimljivosti -----	8
14. 14. Naši stari -----	9
15. Zaključak -----	9



SAJAM BABINA GREDA – «SUTRA»

Zamislilo sam ovaj sajam kao jedno ugodno druženje uz obostranu korist. Proizvođači bi na ovakav način dobili novu priliku za bolji plasman svojih proizvoda. Korist za Općinu Babina Greda bila bi kroz činjenicu da bi se ovaj sajam, kada zaživi sa svim elementima koje sam naveo u nastavku, mogao iskoristiti kao propaganda i još jedan turistički magnet za sve ljude dobre volje i svih uzrasta.

Podaci o sudjelovanju proizvođača i ostalih prvenstveno bi osobe koje su na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa, po potrebi i svi ostali u Općini, kontinuirano prikupljali podatke o proizvođačima iz Općine Babina Greda, te od proizvođača udaljenih do 100 km od Općine Babina Greda. Mislim da je 100 km optimalna udaljenost, da se proizvođaču «isplati» doći i sudjelovati na sajmu. Zadnjeg mjeseca u kvartalu bi se prikupljali podaci o zainteresiranim za sudjelovanje na sajmu proizvođača, a svakog 01. i 15. u mjesecu proizvođači koji su iskazali interes za sudjelovanje bi se kontaktiralo i tražila potvrda sudjelovanja.

Unos i ažuriranje svih podataka na novoj web stranici bih radio ja.

Na sajmu bi i dalje naglasak bio na prodaji stoke, ali bi se ovim dodatnim sadržajima obogatio i podigao na jednu viši razinu i dao bi mu se regionalni značaj, te bi na taj način mogao postati prepoznatljiv brand Općine Babina Greda.

Kroz ove mjere za unaprjeđenje sajma mogao bi se definirati i autohtoni babogredski suvenir.

Za sastav povjerenstva pri nagrađivanju i dodjeli nagrada predvidio sam tri člana, i to:

- Osoba iz općine ili osoba koju odredi načelnik,
- Najstariji vlasnik OPG-a,
- Najmlađi vlasnik OPG-a.

Proizvođač koji ostvari tijekom tekuće godine 12 najboljih prodaja, ostvario bi pravo na oslobođanje plaćanja placarine i ulaska na sajam za slijedeću godinu

Obzirom da je organizacija ovakvog oblika sajma izuzetno složen i zahtjevan posao, nužno je da svi iz Općine aktivno, u okviru svojih mogućnosti, sudjeluju i daju svoj doprinos.

Ponuda na sajmu bi se postepeno proširivala i postepeno bi se uvodile mjere za unaprjeđenje samog sajma, ovisno o tome kako koja mjera «zaživi».

U tablici 1. sam prikazao što se i kada održava na sajmu, tablica 2. je opis podataka iz tablice 1.

Tablica 1.

R.B.	MJESEC	DATUM	
		10.	25.
1.	SIJEČANJ	6, 8, 7, 10, 3, 4, 13	6, 8, 7, 10, 13
2.	VELJAČA	6, 8, 5, 7, 10, 3, 4, 13	6, 8, 7, 10, 13
3.	OŽUJAK	6, 1, 8, 7, 10, 9, 2, 13	6, 8, 12, 7, 10, 9, 2, 13
4.	TRAVANJ	6, 8, 5, 7, 10, 13	6, 8, 7, 10, 13, 14
5.	SVIBANJ	6, 8, 7, 10, 11, 13	6, 8, 7, 10, 11, 13
6.	LIPANJ	6, 1, 8, 5, 7, 10, 11, 9, 2, 13	6, 8, 7, 10, 11, 9, 2, 13, 12



7.	SRPANJ	6, 1, 7, 10, 11, 13	6, 8, 7, 10, 11, 13
8.	KOLOVOZ	6, 8, 7, 10, 11, 13	6, 8, 7, 10, 11, 13, 14
9.	RUJAN	6, 1, 8, 7, 10, 11, 9, 2, 13	6, 8, 12, 7, 10, 11, 9, 2, 13
10.	LISTOPAD	6, 8, 7, 10, 11, 13	6, 8, 7, 10, 11, 13
11.	STUDENI	6, 8, 7, 10, 3, 4, 13	6, 8, 7, 10, 13
12.	PROSINAC	6, 8, 7, 10, 9, 3, 4, 13	6, 8, 7, 10, 9, 13, 12, 14

Tablica 2.

LEGENDA	
ŠIFRA	OPIS
1	ŠKOLSKA DJECA (PREDAVANJE UZ JELO)
2	DAN SIRA – KUŠAONICA, PRODAJA
3	DAN ČVARAKA – KUŠAONICA, PRODAJA
4	DAN KOBASICA I KULINA – KUŠAONICA, PRODAJA
5	DAN CVIJEČA
6	PRODAJA STOKE – PROIZVODA OD PČELA
7	UPITNIK NA WEBU – PRIJEDLOZI ZA UNAPRJEĐENJE
8	UGOSTITELJI JELO I PIĆE PO PRIGODNIM CIJENAMA
9	NAGRADE NAJBOLJE: TELE, KRAVA, ŽDRIJEBE, KONJ ITD.
10	PROIZVOĐAČI RAKIJE – KUŠAONICA, PRODAJA
11	DAN VOČARA, VINOGRADARA, POVRČARA (KUŠAONICA, PRODAJA)
12	SAVJETOVANJE
13	STATISTIKA – PRODAJA, POSJETITELJI I ZANIMLJIVOSTI
14	NAŠI STARI

1. ŠKOLSKA DJECA (PREDAVANJE UZ DEGUSTACIJU)

Djeca školske dobi, 1 – 8 razred bi dolazila u ožujku, lipnju, i rujnu 10. u mjesecu u obilazak sajma. Odgovarajuća osoba koja se mora moći prilagoditi djeci i na njima zanimljiv i šaljiv način bi ih provela kroz cijeli sajam uz iznošenje zanimljivih činjenica o svemu što se tiče sajma. Na sajmu bi se organizirala degustacija specijaliteta iz Babine Grede, hrane i sokova.

Fotografiranje djece na sajmu, zajednička fotografija i pojedinačne u zanimljivoj situaciji po želji.

Također bi se djeca upoznavala sa povijesnim zanimljivostima (šaljivim) Babine Grede.

Na početku svake godine i kvartala bi se dogovarali termini posjeta sajmu i broj zainteresiranih, tražila bi se potvrda dolaska najkasnije mjesec do petnaest dana prije dolaska.



Po želji djeci bi se omogućavalo da si međusobno «prodaju» stoku i proizvode na sajmu. Najbolji «prodavatelj» bi bio nagrađen prigodnom nagradom. Njegova fotografija kao i podatak što i koliko je prodao bi se uz obaveznu suglasnost roditelja objavilo na web stranici Babine Grede.

Na sajmu bi se organiziralo na šaljiv način natjecanje u poznavanju stoke.

Pomoć u organizaciji ovog bi pružile osobe koje budu na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja poslovnog odnosa u Općini, kao i svi ostali koji rade u Općini. Prilikom dolaska djece na sajam dočekali bi ih «baća i snaša», uz ponudu kiflica i sl. u tradicionalnoj nošnji Babine Grede, koji bi ih po želji prevezli u kočiji sa konjima

2. DAN SIRA, KUŠAONICA, PRODAJA

Taj dan bi se organizirala prezentacija, degustacija i prodaja proizvoda od proizvođača sira, iz Babine Grede i okolice (do 100 km udaljenosti). Cijene pod kojima bi se proizvodi prodavali bi trebale biti pristupačne. Svaki proizvođač morao bi imati vizitke koje bi dijelio kupcima i svim zainteresiranima.

Proizvođači bi trebali znati potencijalnog kupca upoznati sa tehnologijom proizvodnje na zanimljiv i šaljiv način. Također bi svaki proizvođač morao imati na raspolaganju i uzorke za degustaciju.

Organiziralo bi se natjecanje:

- Najukusniji sir, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najveći sir, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najveći «siročder», titulu dobije osoba koja pojede najviše sira u određenom vremenu. Sir bi bio narezan na kockice promjera 1cm. Prilikom natjecanja mogla bi se samo jedna kockica sira uzeti jednom rukom. Druga ruka se ne bi smjela koristiti. Nagrada bi bila jedan sir ponuđen na sajmu po izboru.,
- Najneobičniji sir, okusom i izgledom, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal

Podaci sa fotografijama bi se uz odobrenje fotografirane osobe objavili na web stranicama Općine Babina Greda.

Pojedini pobjednik u određenoj kategoriji bio bi oslobođen plaćanja placarine, ulaza za vozila i ulaza za stoku za slijedeću godinu.

3. DAN ČVARAKA, KUŠAONICA, PRODAJA

Na taj dan bi se organizirala prodaja čvaraka po prihvatljivim cijenama. Proizvođači iz Babine Grede i okolice (do 100 km udaljenosti) bi nudili svoje proizvode od čvaraka: čvarke, pašteta od čvaraka, i čvarkaše.

Svaki proizvođač morao bi imati vizitke koje bi dijelio kupcima i svim



zainteresiranima, također proizvođači bi trebali znati potencijalnog kupca upoznati sa tehnologijom proizvodnje na zanimljiv i šaljiv način.

Organizirala bi se slijedeća natjecanja:

- Najukusniji čvarci, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Osoba koja pojede najviše čvaraka u određenom vremenu,
Može uzimati samo po jedan čvarak odjednom, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeću godinu, te šaljiva titula «Najveći čvarak Babine Grede»
- Najbolji prodavatelj – prodavatelj koji proda najviše proizvoda, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najstariji i najmlađi posjetitelj sajma – nagrada 1kg čvaraka, od proizvođača najukusnijih čvaraka.

Podaci sa fotografijama bi se uz odobrenje fotografirane osobe objavili na web stranicama Općine Babina Greda.

4. DAN KOBASICA I KULENA, KUŠAONICA, PRODAJA

Na taj dan bi se organizirala prodaja kobasica i kulena po prihvatljivim cijenama. Proizvođači iz Babine Grede i okolice (do 100 km udaljenosti) bi nudili svoje proizvode: kobasice blage, kobasice ljute, kulenje i sl.

Proizvođači bi trebali znati potencijalnog kupca upoznati sa tehnologijom proizvodnje na zanimljiv i šaljiv način

Organizirala bi se slijedeća natjecanja:

- Najukusnija kobasica, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najukusniji kulen, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Osoba koja pojede najviše kobasica u određenom vremenu,
Može uzimati samo po jedan komad kobasice odjednom, nagrada bi bila par kobasica ili jedan kulen po izboru,
- Najbolji prodavatelj – prodavatelj koji proda najviše proizvoda, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najstariji i najmlađi posjetitelj sajma – nagrada 1 par kobasica od proizvođača najukusnijih kobasica

Podaci sa fotografijama bi se uz odobrenje fotografirane osobe objavili na web stranicama Općine Babina Greda.

Proizvođači bi morali imati vizitke koje bi dijelili potencijalnim kupcima svojih



proizvoda. Također, morali bi imati i uzorke za degustaciju.

5. DAN CVIJEĆA – ZELENI DAN

Na taj dan bi se organizirala prodaja sadnica cvijeća po prihvatljivim cijenama. Proizvođači iz Babine Grede i okolice (do 100 km udaljenosti) bi nudili svoje sadnice raznog cvijeća.

Proizvođači bi trebali znati potencijalnog kupca upoznati sa tehnologijom proizvodnje na zanimljiv i šaljiv način

Organizirala bi se slijedeća natjecanja:

- Najegzotičniji cvijet, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najljepši cvijet, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Proizvođač koji ima najveću količinu sadnica na sajmu, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najstariji i najmlađi posjetitelj sajma – nagrada 1 sadnica

Podaci sa fotografijama bi se uz odobrenje fotografirane osobe objavili na web stranicama Općine Babina Greda.

Proizvođači bi morali imati vizitke koje bi dijelili potencijalnim kupcima svojih proizvoda.

6. PRODAJA STOKE I PROIZVODA OD PČELA

Na taj dan bi se organizirala prodaja svih vrsta stoke (krave, telad, svinje, konji, ždrebad, ovce, koze, kokoši, patke, guske) i proizvoda od pčela po prihvatljivim cijenama. Proizvođači iz Babine Grede i okolice (do 100 km udaljenosti) bi nudili svoju stoku i proizvode od pčela.

Proizvođači bi trebali znati potencijalnog kupca upoznati sa tehnologijom proizvodnje na zanimljiv i šaljiv način

Organizirala bi se slijedeća natjecanja:

- Najteži primjerak, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najuređeniji - čišći primjerak, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Proizvođač koji dovede najveći broj stoke na sajam, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeću godinu
- Najstariji pčelar na sajmu, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,



- Najmlađi pčelar, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Najegzotičniji med, nagrada bi bila oslobođenje od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal.

Podaci sa fotografijama bi se uz odobrenje fotografirane osobe objavili na web stranicama Općine Babina Greda.

Proizvođači bi morali imati vizitke koje bi dijelili potencijalnim kupcima svojih proizvoda.

Također bi se ovom prilikom prodavala i razna poljoprivredna oprema.

7. UPITNIK NA WEBU, PRIJEDLOZI ZA UNAPRIJEĐENJE

Na novoj web stranici nalazio bi se upitnik za prijedloge unaprjeđenja sajma. Prijedlozi bi se prikupljali i onaj prijedlog za koji je najviše osoba glasovalo tj. koji su naveli bi se analizirao i nakon analize ako dobije prolaznu ocjenu prihvatilo..

Također bi se prikupljale i kritike te nakon analize podataka pristupilo bi se rješavanju istih.

8. JELO I PIĆE PO PRIGODNIM CIJENAMA

Ponuda pića bi se prilagodila godišnjem dobu. U hladnijim vremenskim uvjetima kuhalo bi se vino, rakija, te bi se pravili razni čajevi. Jela koja bi se nudila na sajmu bi bila:

- Otvorenje «sezona sajma», 10.01. bi se obilježilo prigodnim programom, također bi se i završetak «sezona sajma», 25.12. obilježilo prigodnim programom. Moglo bi se i ovim prilikama ispeći vola i nuditi ga po cijeni koja bi nadoknadila troškove nabave vola i njegovog pečenja,
- Gušćji paprikaš, čobanac, fiš. Prilikom otvorenja i završetka «sezona sajma» organiziralo bi se natjecanje u pravljenju : gušćjeg paprikaša, čobanca i fiša, istom prigodom bi se nudili i domaći kolači, pobjednik u pripremi jela bio bi oslobođen od plaćanja placarine i ulaza za slijedeći kvartal,
- Specijaliteti ispod peke: janjetina, kruh i sl.,
- Proizvođač koji ostvari najbolju prodaju na jednom sajmu, količinski unutar grupe (npr.vino, sok i sl.), ostvario bi pravo na oslobađanje od plaćanja placarine i ulaska na slijedeći sajam.

Pića bi nudili proizvođači vina, likera, sokova i ostalih pića. Omogućilo bi se i zainteresiranim ugostiteljima da sudjeluju na sajmu uz obavezno prilagođavanje cijena usluga, snižavanjem cijena.

Također, proizvođači pića morali bi imati i uzorke za degustaciju.



9. NAGRADE: NAJBOLJE TELE, KRAVA, ŽDRIJEBE, KONJ, KOKOŠ, PATKA, GUSKA, OVCA, KOZA

Organiziralo bi se natjecanje u odabiru najboljeg grla stoka u kategoriji:

- Najbolje tele – za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolja krava - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolje ždrijebe - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolji konj - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolja kokoš - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolja patka - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolja guska - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolja ovca - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači,
- Najbolja koza - za kriterije bi se kontaktirali uzgajivači.

Vlasnik čije grlo osvoji nagradu u određenoj kategoriji bio bi oslobođen plaćanja placarine i ulaza na sajam za sljedeći kvartal.

Fotografije sa osnovnim podacima o grlu stoke kao i uzgajivača, uz odobrenje uzgajivača, objavili bi se na web stranici Babine Grede.

10. PROIZVOĐAČI RAKIJA: KUŠAONICA, PRODAJA

Proizvođači rakije bi nudili svoj proizvod uz odgovarajuće tj. prilagođene i snižene cijene. Također, proizvođači pića morali bi imati i uzorke za degustaciju. Proizvođač koji ostvari najbolju prodaju na jednom sajmu, ostvario bi pravo na oslobađanje od plaćanja placarine i ulaska na sljedeći kvartal.

Organiziralo bi se i nagrađivanje prema sljedećem:

- Najstarija rakija
- Najjača rakija
- Najoriginalnija ambalaža (boca i dr.)

Proizvođač čiji proizvod bude nagrađen osloboditi će se plaćanja placarine i ulaza za sljedeći kvartal.

Na web stranici općine bi se postavili osnovni podaci o proizvođaču i njegovom proizvodu.

11. DAN VOČARA, VINOGRADARA I POVRČARA

Proizvođači voća i povrća bi na taj dan nudili svoje proizvode po prilagođenim cijenama.

Organiziralo bi se natjecanje u odabiru:

- Najvećeg pojedinačnog proizvoda po kategoriji,
- Najuspješnijeg proizvođača koji taj dan ostvari najveću prodaju,



- Najuređenijeg štanda ili prostora za prodaju proizvoda,
- Best buy proizvođača, najniže cijene i najboljeg proizvoda,
- Najveći donator proizvoda

Proizvođač koji ostvari najbolji rezultat u pojedinoj kategoriji bio bi oslobođen plaćanja placarine i ulaza na sajam za slijedeći kvartal, te bi se njegovi osnovni podaci i podaci o proizvodu objavili na web stranici općine.

12. SAVJETOVANJE

Svaki zadnji mjesec u kvartalu, dana 25 u mjesecu organiziralo bi se savjetovanje stočara i ratara oko svega što ih zanima ili tematsko savjetovanje prilagođeno njihovim potrebama.

Uslugu savjetovanja pružali bi profesori sa poljoprivrednog fakulteta, ministarstvo poljoprivrede, razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije i ini kompetentni za pružanje ovako specijalizirane usluge savjetovanja.

Nastojalo bi se ovo savjetovanje organizirati uz minimalne troškove, npr. korištenjem sredstava iz plaćanja placarine i ulaza ili sl.

Cilj ovog savjetovanja je pružanje know-how proizvođačima, pružiti im informacije o novim trendovima na tržištu, mogućnostima kreditiranja ili sufinanciranja, te ih upoznati gdje mogu saznati sve informacije koje ih zanimaju.

Općina Babina Greda bi sudjelovala u ovom u okviru svojih mogućnosti, pomaganje u svemu što predstavlja problem za proizvođača. Pomoć bi se očitovala u saznavanju informacija, posredovanja kroz stupanja u kontakt proizvođača i određene institucije i sl.

Sve informacije kao i postavljena pitanja bi se postavila na web stranicu općine.

13. STATISTIKA – PRODAJA, POSJETITELJI, ZANIMLJIVOSTI

Na web stranici općine bi se vodila detaljna statistika o:

- Broju izlagača – na svakom sajmu,
- Broju posjetitelja – na svakom sajmu,
- Vrsti, broju i količini prodane stoke – na svakom sajmu,
- Najtežem grlu stoke po grupi – na svakom sajmu,
- Najlakšem grlu stoke po grupi – na svakom sajmu,
- Kvartalno i zaključno za godinu prodavatelj koji se ostvario najveći financijski rezultat,
- Izlagač iz najudaljenijeg mjesta u odnosu na Babinu Gredu,
- Najstariji izlagač – na svakom sajmu,
- Najmlađi izlagač – na svakom sajmu,
- Ostali zanimljivi podaci.



Na istom mjestu na web stranici bi se nalazili i kontakt podaci za svakog registriranog proizvođača, i to:

- Ime i prezime,
- Adresa,
- Kontakt telefon i mobitel,
- Fax
- Web adresa,
- E-mail,
- Link na google maps lokacije proizvođača,
- Fotografije sa imanja tj. OPG-a ili video opis,
- Broj i vrsta stoke

Na istom mjestu bi se nalazile i razne druge zanimljivosti sa sajma.

14.NAŠI STARI

Na te dane bi posjetitelje upoznavali sa starim običajima i povješću Babine Grede. Održavala bi se i natjecanje u starim igrama, igrama kojima su se igrali «naši stari».

Također bi se prikazivali i stari zanati, obrti i stari načini rada oko stoke.

Odabrala bi se nekolicina ljudi koji dobro poznaju povijest i stare običaje Babine Grede da ih prezentiraju na sajmu.

Sva događanja bi bila popraćena i postavljena na web stranicu općine.

Na te dane bi se organizirale i izložbe starih fotografija, alata, u odgovarajućem prostoru na području Općine Babina Greda.

ZAKLJUČAK

Na predloženi način i uz njegovu realizaciju u cijelosti sajam u Općini Babina Greda bi dobio dodatni poticaj za rast. Unaprjeđenje sajma na ovakav način je cijeli jedan projekt kojemu se mora pristupiti ozbiljno tj. studiozno. Svaki detalj mora biti razrađen do u najmanju sitnicu iz razloga da se ništa ne može prepustiti slučaju. Tek uz ovakav pristup mogu se očekivati pozitivni pomaci i to postepeni, kroz duži vremenski period, ali u konačnosti će to polučiti pozitivne pomake.

Ove mjere unaprjeđenja sajma u Općini Babina Greda će se kontinuirano dopunjavati i mijenjati, neke mjere će se možda pokazati manje uspješnima, te će se one promijeniti ili izbaciti, a ubaciti će se nove mjere.

Izradio:

Boris Bauković, mag.oec.

